

Plan Estratégico

2025 - 2030

M

Contenido

- 01** Presentación del Plan Estratégico Mescladís 2025-2030
- 02** Resumen Ejecutivo
- 03** Contexto Social, Político y Cultural en Europa, España y Barcelona
- 04** Visión, Misión y Valores
- 05** Estructura Institucional y Modelo de Gobernanza
- 06** Productora Social Mescladís
- 07** Productora de Conocimiento
- 08** Productora de Empleo
- 09** Productora Cultural
- 10** Productora de Experiencias
- 11** Plan Económico y Financiero
- 12** Retorno de Impacto (SROI)
- 13** Gestión de Riesgos y Estrategias de Mitigación
- 14** Anexos

1. Presentación del Plan Estratégico Mescladís 2025–2030

Durante más de dos décadas, Mescladís ha demostrado que **la gastronomía** es mucho más que un oficio o una experiencia sensorial; **es una poderosa herramienta de inclusión, cultura y transformación.**

Mescladís nació con una idea sencilla y poderosa: que **cocinar y compartir una mesa puede ser un acto de justicia.** Desde entonces, ha construido mucho más que una red de restaurantes: ha tejido una **comunidad diversa, solidaria y creativa** que demuestra que la inclusión y la sostenibilidad comunitaria son caminos posibles.

El **modelo Mescladís** se articula en torno a **cuatro productoras** que trabajan de manera coordinada para unir rentabilidad, formación, cultura y dignidad humana.

A través de la formación, el empleo, la cultura y la restauración sostenible, el proyecto ha contribuido a construir una ciudad más justa, diversa y solidaria. Así, Mescladís reafirma un modelo integral que combina sostenibilidad económica, innovación social y transformación cultural.

Hoy, en un contexto de profundos cambios sociales, económicos y ambientales, Mescladís inicia una **nueva etapa estratégica (2025–2030)** para **consolidar su modelo, fortalecer su sostenibilidad integral y ampliar su impacto.**

El **Plan Estratégico Mescladís 2025–2030** es, ante todo, una invitación a seguir innovando, colaborando y soñando desde la realidad cotidiana de sus espacios. Este plan es el resultado de un **proceso colectivo de reflexión, diálogo y planificación** que ha involucrado al equipo, al patronato, a las personas trabajadoras, al alumnado y a la comunidad que da vida al proyecto.

Es una **hoja de ruta** que consolida la estructura institucional, amplía el impacto social y refuerza la autonomía económica, siempre fiel a una convicción profunda: que **cada plato puede contar una historia**, que **cada historia puede abrir una oportunidad** y que **cada oportunidad puede cambiar una vida.**

Mescladís entra en su tercera década con la misma energía que inspiró su origen: **seguir alimentando derechos, construyendo comunidad y transformando la ciudad** a través de la gastronomía, la cultura y la esperanza.

2. Resumen Ejecutivo

Mescladís es una Productora Social con más de veinte años de trayectoria (desde 2005), dedicada a generar oportunidades reales de inclusión social mediante la gastronomía sostenible, la cultura, el conocimiento y el empleo.

Desde su origen, Mescladís se ha consolidado como referente en Barcelona por la construcción de un modelo de economía social y solidaria que combina sostenibilidad económica, impacto social y transformación cultural, situando la diversidad y la convivencia como ejes de su acción.

Durante 2025, la organización gestionó cinco restaurantes y un servicio de catering sostenible, desarrollando más de 350 itinerarios de inclusión sociolaboral y generando empleo digno para más de 100 personas, a través de programas de formación dual, inserción laboral y proyectos culturales orientados a la cohesión comunitaria.

El Plan Estratégico 2025–2030 reafirma y proyecta este recorrido, proponiendo una etapa de consolidación institucional, diversificación económica y fortalecimiento del impacto social.

La creación de la Empresa de Inserción Mescladís S.L., como complemento de la Fundación Mescladís, marca un hito en esta evolución: una estructura mixta que refuerza la sostenibilidad integral permite escalar el modelo y amplía la capacidad transformadora del proyecto

El **horizonte 2030** se define por la integración de las cuatro dimensiones de sostenibilidad que caracterizan a Mescladís:

- **Social**, mediante el aumento de inserciones laborales, la expansión de la formación dual y la consolidación del programa de autoempleo Cuiant Drets.
- **Económica**, con el crecimiento de la facturación de actividades propias, la diversificación de fuentes de financiación y la meta del 80 % de autofinanciación.
- **Ambiental**, a través del fortalecimiento continuo de prácticas sostenibles (zero waste, proveedores locales, energía renovable) y el posicionamiento como referente en restauración responsable.
- **Emocional y comunitaria**, mediante la consolidación de la Productora Cultural como agente de diálogo, creatividad y cohesión social.

Este plan establece un marco estratégico que combina innovación, evaluación de impacto y sostenibilidad institucional, orientado a garantizar que cada avance económico refuerce la misión social. Así, Mescladís entra en una nueva etapa de madurez: una organización más sólida, profesional y transformadora, que sigue demostrando que la gastronomía puede ser una herramienta de justicia social, inclusión y convivencia.

2.1. Nuevo modelo organizativo 2025-2030

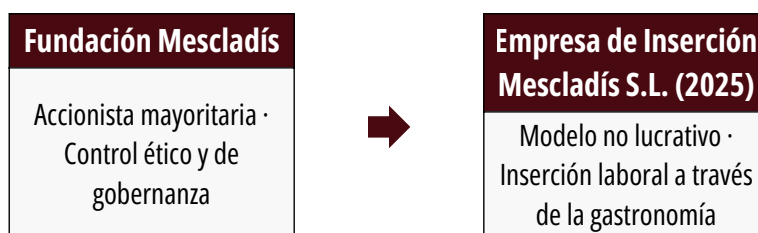
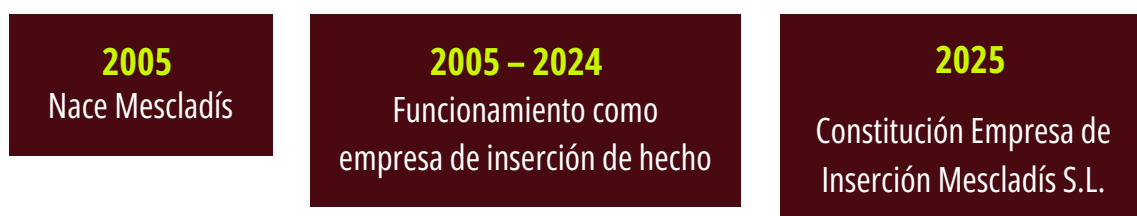
A partir del cuarto trimestre de 2025, Mescladís adoptará un modelo organizativo mixto compuesto por dos figuras jurídicas complementarias:



Este modelo refuerza la sostenibilidad y el impacto del proyecto global:

- Permite la contratación de personas en itinerarios de inserción bajo el marco legal de la Ley 44/2007 de Empresas de Inserción.
- Aumenta la capacidad de autofinanciación y participación en licitaciones públicas.
- Mejora la trazabilidad del impacto social y económico.
- Mantiene la coherencia de marca y el liderazgo de la Fundación en la gobernanza del conjunto.

Creación de la Empresa de Inserción Mescladís S.L.



- Se reconoce legalmente el trabajo de inserción realizado durante veinte años.
- La Fundación mantiene la mayoría y la gobernanza ética del proyecto.
- Los beneficios se reinvierten íntegramente en los fines sociales y en la Fundación.

2.2. Objetivos institucionales 2025 - 2030

Durante el período 2025–2030, el modelo organizativo de Mescladís se orientará a consolidar su sostenibilidad económica, fortalecer su estructura institucional y ampliar su impacto social, educativo y cultural.

Los principales objetivos estratégicos son:

1. **Alcanzar un modelo de sostenibilidad 80/20**, con 80 % de ingresos propios y 20 % de subvenciones, donaciones o patrocinios, garantizando autonomía financiera y resiliencia institucional.
2. **Diversificar las fuentes de financiación**, incorporando fondos estatales, europeos y alianzas con fundaciones, inversores de impacto y patrocinadores privados.
3. **Escalar los programas formativos y de empleabilidad** hasta alcanzar 500 beneficiarios/as directos anuales, consolidando a Mescladís como referente en formación y empleo inclusivo.
4. **Posicionar el programa Cuinant Oportunitats como escuela de hostelería social de prestigio**, reconocida por su calidad pedagógica, innovación e impacto.
5. **Consolidar la Productora de Experiencias como motor económico y de inserción sociolaboral**, optimizando espacios y diversificando servicios gastronómicos.
6. **Lanzar y consolidar la línea de Quinta Gama Mescladís** como nueva unidad de negocio social que amplíe la capacidad productiva y refuerce la sostenibilidad económica.
7. **Desarrollar y escalar el programa Cuinant Drets como franquicia social** que promueva el autoempleo y la creación de microemprendimientos gastronómicos.
8. **Consolidar Empleadís como agencia de empleo social especializada en restauración**, puente entre formación, inserción laboral y regularización administrativa.
9. **Posicionar la Productora Cultural como generadora de un nuevo relato migratorio** y de ingresos propios mediante productos y servicios culturales sostenibles.
10. **Profesionalizar y fortalecer la estructura organizativa**, creando direcciones clave, reforzando mandos intermedios y consolidando la Empresa de Inserción Mescladís S.L.
11. **Reforzar la evaluación del impacto social, económico y ambiental** mediante la metodología SROI como herramienta transversal de gestión y mejora.

2.3. Impacto esperado

El Plan Estratégico Mescladís 2025–2030 define la hoja de ruta de una nueva etapa de consolidación institucional, expansión económica e incremento del impacto social y cultural.

Sobre la base de 20 años de experiencia, el modelo Mescladís articula sus objetivos a través de cuatro productoras interdependientes: Conocimiento, Empleo, Cultural y Experiencias que combinan formación, inclusión laboral, cultura y gastronomía sostenible.



A lo largo del próximo quinquenio, Mescladís fortalecerá su sostenibilidad económica mediante la creación de la Empresa de Inserción Mescladís S.L., la diversificación de líneas de negocio (catering, quinta gama y asociada a la franquicia social), y la expansión de programas emblemáticos como Cuinant Drets, Empleadís y la Productora Cultural.

En paralelo, la organización reforzará su impacto social a través de la **profesionalización y consolidación de la Escuela de Hostelería Social Mescladís**, impulsada especialmente por el programa **Cuinant Drets**, con un **aumento progresivo del número de alumnos y plazas de formación dual**, así como el **crecimiento y especialización del equipo de trabajo**. Este fortalecimiento permitirá acoger a un **mayor número de personas que llegan en busca de oportunidades de formación, empleo y regularización**, garantizando itinerarios más completos de aprendizaje, acompañamiento e inclusión.

El Plan consolida la visión de Mescladís como una productora social integral, donde el impacto económico se convierte en motor de transformación social, cultural y ambiental.

Indicadores globales de impacto 2025-2030

Impacto Social

- + 2200 personas participantes en itinerarios formativos y de inserción sociolaboral.
- 400 personas insertados en Mescladís
- +1600 personas insertadas en el mercado ordinario realizadas a través de empleadís
- Tasa de inserción laboral ≥ 65 % entre participantes formados.
- 15 microemprendimientos gastronómicos creados o acompañados mediante el programa Cuiinant Drets.
- +100 personas regularizadas mediante empleo o autoempleo.

Impacto Económico

- 80% financiación propia en el 2030
- 165% crecimiento de facturación en la productora de experiencias
- 16% de la facturación correspondiente a catering y quinta gama
- Triplicación, crecimiento del 300% de Montjuic, consolidándolo como motor económico del proyecto
- Creación de 54 puestos de trabajo adicionales, con alto porcentaje de puestos de área de gestión, producción y formación

Impacto Cultural y Comunitario

- 900 actividades culturales y educativas anuales en torno a gastronomía, migración y diversidad.
- +50.000 personas participantes en eventos y acciones culturales presenciales.
- Consolidación de la Productora Cultural como actor de referencia en cultura comunitaria y gastronomía social.
- +300 impactos anuales en medios de comunicación, consolidando la narrativa de "gastronomía con propósito".
- 25 cocineros y más de 350 empresas del sector aliados como embajadores del proyecto Mescladís.

Impacto Ambiental

- 97 % de proveedores de proveedores responsables, locales o de ESS.
- Reducción del 20 % del desperdicio alimentario mediante prácticas de economía circular y gestión responsable.
- Implementación de sistemas de energía renovable en al menos 3 de los espacios de restauración.
- 100% restaurantes con certificado de sostenibilidad por entes públicos y privados.

Impacto Institucional

- Consolidación jurídica y operativa de la Empresa de Inserción Mescladís S.L. en coordinación con la Fundación.
- Fortalecimiento del patronato y del equipo asesor
- Alta retención del personal de gestión y mandos medios (≥ 90 %), reflejo de una cultura organizativa estable.
- Integración de un sistema de medición de impacto SROI con informes anuales público-sociales.
- Implementación completa de un CRM y cuadro de mando integral para el seguimiento de resultados y transparencia.

2.4. Resumen económico

El horizonte económico 2025–2030 consolida a la Productora de Experiencias como el principal motor financiero y social del ecosistema Mescladís. En el escenario actual, el modelo demuestra su solidez: la actividad gastronómica y formativa garantiza un crecimiento orgánico sostenido, con un resultado bruto acumulado superior a 1,6 M € en 2030.

Sin embargo, para alcanzar antes los objetivos de sostenibilidad e impacto, resulta clave acompañar este crecimiento con una inversión estratégica que potencie la estructura, el talento y la capacidad productiva.

Inversión prevista

El plan contempla una inversión **total de 1.610.000 €**

- La prioridad será **consolidar un equipo más sólido**, cualificado y sostenible, incorporando **nuevos perfiles estratégicos en comunicación institucional y recursos humanos**, y ampliando la capacidad de liderazgo interno mediante la formación y promoción de personas provenientes de nuestros programas de inserción.
- Permitirá **potenciar la comunicación** y el posicionamiento institucional, con campañas y herramientas que den visibilidad al impacto social del proyecto y refuercen la marca Mescladís como **referente en gastronomía con propósito**.
- Una parte esencial se destinará a la creación del nuevo Espacio Cocina, una cocina de producción y centro de formación dual que incrementará la capacidad operativa de la Productora de Experiencias, mejorará la eficiencia logística y generará nuevas oportunidades de empleo y formación profesional.

Con esta inyección de capital, Mescladís podrá acelerar su crecimiento económico y social, alcanzando antes del 2030 resultados hoy proyectados a largo plazo:

- **Incremento del volumen de negocio** de la Productora de Experiencias desde 2,9M € (2024) hasta casi 5M € en 2030, con rentabilidad sostenida y trazable.
- **Resultado operativo anual** superior a 2,4M € en 2030, integrando restauración, catering y la nueva línea de Quinta Gama.
- **Creación de más de 25 nuevos puestos** de trabajo dignos, priorizando personas en itinerarios de inserción.
- **Refuerzo de seis equipos estratégicos** (formación, comunicación, RRHH, mandos medios, inserción y captación de fondos), esenciales para sostener la expansión y garantizar calidad social.
- **Ampliación del impacto formativo y laboral**, con más de 400 inserciones directas y una tasa de empleabilidad superior al 65 %.
- **Retorno social (SROI)** estimado en 2,8:1, es decir, cada euro invertido generará 2,8 € de valor social, ambiental y comunitario.

Invertir hoy en Mescladís significa acelerar una transformación que ya está en marcha. El proyecto ha probado su viabilidad económica y su impacto social, pero con la inversión y acompañamiento adecuado, el crecimiento será exponencial, consolidando a Mescladís como referente europeo gastronomía social, capaz de combinar rentabilidad, inclusión y sostenibilidad. Cada euro invertido no solo fortalece una estructura: se transforma en empleo, en formación y en oportunidades de vida digna

En 2030, Mescladís se proyecta como una organización sólida, innovadora y coherente con su misión:

Económicamente sostenible, socialmente transformadora, culturalmente influyente, y ambientalmente responsable.

Su impacto se medirá no solo en cifras, sino en las vidas que cambian, las comunidades que se fortalecen y los relatos que se transforman.

El Plan Estratégico 2025–2030 consolida a Mescladís como una referencia internacional en gastronomía con propósito, demostrando que la inclusión, la sostenibilidad integral y la excelencia pueden coexistir en una misma receta de transformación social.

Este documento establece las bases para una nueva etapa de expansión, consolidación y medición de impacto de Mescladís en la ciudad de Barcelona y, potencialmente, en otros territorios.

3. Contexto Social, Político y Cultural

Europa, España y Barcelona atraviesan un momento de **profundas transformaciones** sociales, políticas y culturales, marcado por la diversidad, la desigualdad y la urgencia de repensar los modelos de convivencia, justicia social y sostenibilidad integral. En el conjunto de Europa, la **gestión de las migraciones** se ha convertido en uno de los grandes desafíos del siglo XXI: el aumento de los flujos por razones económicas, climáticas, bélicas y políticas pone en evidencia las limitaciones de las políticas de acogida y de los marcos de regularización, aún restrictivos y desiguales, generando vulnerabilidad, precariedad y exclusión para miles de personas que buscan ejercer su derecho a migrar dignamente.

En España, y de manera particular en Cataluña y Barcelona, estas dinámicas se expresan con intensidad. Pese a una sólida red de organizaciones sociales, cooperativas y proyectos comunitarios, persisten **barreras estructurales de inclusión laboral, administrativa y simbólica** que dificultan el acceso igualitario a derechos, vivienda y empleo para muchas personas migradas. La convivencia intercultural se convierte así en un espacio simultáneo de tensión y oportunidad: mientras crecen en Europa los **discursos racistas y xenófobos** que condicionan el debate público y las políticas migratorias, también emergen movimientos sociales y redes comunitarias que defienden una Europa diversa, abierta y cohesionada. En este contexto, Barcelona se mantiene como ciudad pionera en la defensa de la diversidad cultural, el diálogo intercultural y las políticas locales de acogida.

El **racismo estructural** sigue manifestándose en el acceso desigual a la vivienda, el empleo y los servicios públicos, así como en la representación mediática y cultural. Frente a ello, una nueva generación de **proyectos sociales, culturales y educativos** —entre ellos Mescladís— impulsa narrativas transformadoras basadas en el reconocimiento, la reparación y la igualdad de trato. Paralelamente, la crisis ecológica y climática redefine prioridades en toda Europa: la transición verde, impulsada por la Agenda 2030 y el Pacto Verde Europeo, exige vincular sostenibilidad ambiental y justicia social, garantizando que los procesos de cambio no profundicen las desigualdades. Las nuevas generaciones y las economías locales reclaman modelos de producción y consumo más equitativos, circulares y respetuosos con el entorno.

En este contexto europeo y mediterráneo, proyectos como Mescladís se sitúan en la intersección de estas dinámicas globales y locales: promueven la **inclusión de personas migradas, el diálogo cultural y la sostenibilidad integral** como pilares de una convivencia justa, democrática y ecológicamente responsable. Su experiencia en gastronomía social, cultura y formación lo posiciona como un **referente europeo en innovación social, economía solidaria y construcción de ciudadanía desde la diversidad**.

3.2. Principios estratégicos Plan 2025–2030

Tras veinte años de evolución, Mescladís ha alcanzado una madurez institucional que permite combinar impacto social, sostenibilidad económica e innovación cultural.

El Plan 2025–2030 ofrece una hoja de ruta para los próximos cinco años, basada en cinco principios estratégicos:

1. **Coherencia institucional:** asegurar la unidad de misión y propósito entre Fundación y Empresa de Inserción.
2. **Sostenibilidad económica:** alcanzar la autonomía financiera mediante la diversificación de ingresos y consolidación de nuestra actividad económica
3. **Innovación y calidad:** consolidar Mescladís como escuela de hostelería, referente de restauración sostenible y agente cultural de referencia.
4. **Medición de impacto:** fortalecer la transparencia y la rendición de cuentas, integrando indicadores sociales, económicos y ambientales.
5. **Escalabilidad:** Escalar el impacto sociocultural y sentar las bases para la replicabilidad del modelo en otros territorios

3.3. Entorno de oportunidad y retos del nuevo modelo organizativo

El nuevo escenario de Mescladís, con la creación de una **Empresa de Inserción** no lucrativa controlada por la Fundación, se enmarca en una **estrategia de consolidación, coherencia y sostenibilidad económica**.

Este paso **no transforma la naturaleza de Mescladís**, sino que la **formaliza**. Durante casi dos décadas, la organización ha funcionado en la práctica como una empresa de inserción social —creando empleo digno, acompañando procesos de inclusión y generando impacto comunitario— sin haber adoptado esa figura jurídica. La constitución de la **Empresa de Inserción Mescladís S.L.** viene, por tanto, a “blanquear” o **regularizar una realidad ya existente**, dando forma legal y estabilidad institucional a lo que ha sido siempre el corazón del proyecto.

Este cambio permitirá **diversificar la base económica, profesionalizar la gestión** de las actividades comerciales y **garantizar la reinversión de beneficios** en programas de impacto social, manteniendo la esencia y los valores que han guiado a Mescladís desde sus inicios.

Principales retos del modelo mixto

- **Integrar la Productora de Experiencias** dentro de la nueva **Empresa de Inserción**, asegurando la coherencia institucional y la continuidad de su función como espacio formativo y de inserción.
- **Asegurar la coherencia y retroalimentación entre el modelo económico y el modelo social**, garantizando que **la sostenibilidad económica fortalezca la misión social** —ampliando la formación, el empleo y la inclusión— y que, a su vez, el impacto social y comunitario sea el principal motor de valor económico y legitimidad institucional de Mescladís.
- **Garantizar la trazabilidad del impacto social y la reinversión de los excedentes** en programas de formación, empleo y cultura.
- **Reforzar la gobernanza compartida entre la Fundación y la Empresa**, consolidando un modelo transparente, participativo y éticamente sólido.
- **Acompañar la transición interna**, fortaleciendo mandos intermedios y promoviendo a personas formadas en la escuela Mescladís para liderar esta nueva etapa.

Principales oportunidades del nuevo modelo

- **Legitimar institucionalmente una práctica consolidada**, fortaleciendo el reconocimiento de Mescladís como actor de referencia en la economía social y solidaria.
- **Ampliar la capacidad de captación de recursos**, incluyendo inversión de impacto, fondos estatales y europeos, y nuevas alianzas con empresas y fundaciones.
- **Incrementar el empleo inclusivo formal**, generando contratos bajo la figura legal de Empresa de Inserción y reforzando la autonomía económica de las personas beneficiarias.
- **Acceder a nuevas vías de financiación pública**, tanto a licitaciones y contratos de servicios de restauración sostenible como a subvenciones específicas dirigidas a Empresas de Inserción, lo que permitirá fortalecer la base económica y ampliar los programas de formación y empleo.
- **Consolidar la visibilidad y proyección de Mescladís** dentro del ecosistema europeo de la economía social, la gastronomía sostenible y la inclusión sociolaboral.

3.4. Por qué es necesario un plan estratégico a 5 años

Tras dos décadas de trayectoria, **Mescladís se encuentra en un punto de madurez y expansión** que exige una mirada estratégica de largo alcance. Este Plan 2025–2030 busca orientar el crecimiento institucional, garantizar la sostenibilidad económica y fortalecer el impacto social, educativo y cultural de la organización.

Los once objetivos estratégicos del Plan 2025–2030 —presentados en el Resumen Ejecutivo— se inscriben en un contexto de **transformaciones sociales, migratorias, ambientales y económicas** tanto en España como en Europa, por lo que resulta imprescindible definir una hoja de ruta que **consolide lo aprendido, potencie la innovación y asegure que el modelo Mescladís continúe siendo un referente** en inclusión, formación, cultura y ciudadanía.

El Plan Estratégico 2025–2030 se propone:

- 1. Alcanzar un modelo de sostenibilidad 80/20**, con un 80 % de ingresos propios y un 20 % de subvenciones, donaciones o patrocinios, garantizando la autonomía financiera, la resiliencia institucional y la coherencia entre la Fundación y la Empresa de Inserción Mescladís S.L. (Principios 1 y 2)
- 2. Diversificar las fuentes de financiación**, ampliando las subvenciones actualmente concentradas en programas de la administración catalana hacia fondos estatales y europeos, y estableciendo alianzas con fundaciones, inversores de impacto y patrocinadores privados, para fortalecer la sostenibilidad económica y la independencia del proyecto. (Principios 2 y 5)
- 3. Escalar los programas formativos y de empleabilidad** hasta alcanzar 500 personas beneficiarias directas anuales, consolidando a Mescladís como referente en formación y empleo inclusivo en el sector de la restauración, y fortaleciendo la medición del impacto social generado. (Principios 3, 4 y 5)
- 4. Posicionar el programa Cuinant Oportunitats como escuela de hostelería social de prestigio**, reconocida por su calidad pedagógica, su innovación metodológica y su impacto en la inserción laboral, ampliando la formación hacia categorías intermedias y especializadas que favorezcan la progresión profesional. (Principios 3 y 4)

5. Consolidar la Productora de Experiencias como motor económico y de inserción sociolaboral, optimizando la rentabilidad y el uso de los espacios gastronómicos (Pou, Montjuïc, Gràcia, Bòstik y Borrell) y diversificando servicios (restauración, catering, eventos y experiencias B2B). (Principios 2 y 5)

6. Lanzar y consolidar la línea de Quinta Gama Mescladís como nueva unidad de negocio social que amplíe la capacidad productiva, genere empleo inclusivo y refuerce la sostenibilidad económica del conjunto de la organización. (Principios 2, 3 y 5)

7. Desarrollar y escalar el programa Cuinant Drets hasta convertirlo en una franquicia social que promueva el autoempleo y la creación de microemprendimientos gastronómicos vinculados a la marca Mescladís, especialmente dirigidos a mujeres y personas en proceso de regularización. (Principios 3, 4 y 5)

8. Consolidar Empleadís como una agencia de empleo social especializada en restauración, que funcione como modelo de negocio sostenible y como puente estable entre la formación, la inserción laboral y la regularización administrativa. (Principios 1, 2 y 5)

9. Posicionar la Productora Cultural como generadora de un nuevo relato migratorio y de ingresos propios, mediante el desarrollo de productos y servicios culturales sostenibles —publicaciones, talleres, festivales, contenidos educativos y proyectos de innovación cultural— que fortalezcan su autonomía y contribuyan a la cohesión social. (Principios 3, 4 y 5)

10. Profesionalizar y fortalecer la estructura organizativa, mediante la creación de las direcciones de Recursos Humanos y Comunicación, el refuerzo de mandos intermedios —promoviendo a personas formadas en la escuela Mescladís— y la consolidación de la estructura institucional de la Empresa de Inserción Mescladís S.L., asegurando una gestión sólida, participativa y coherente con los valores del proyecto. (Principios 1 y 3)

11. Reforzar la evaluación del impacto social, económico y ambiental, aplicando la metodología SROI (Social Return on Investment) como herramienta transversal de gestión, medición y mejora continua, consolidando la cultura de rendición de cuentas y aprendizaje institucional. (Principios 1 y 4)

4. Misión, Visión y Valores

Misión

*Poner en valor un **modelo comunitario, diverso y cohesionado** mediante la convivencia, a través de iniciativas económicas, educativas y culturales en torno a la gastronomía sostenible, promoviendo el **derecho a migrar, la justicia social y la sostenibilidad económica y ambiental**.*

Esta misión se concreta en la generación de oportunidades de inclusión real para personas en situación de vulnerabilidad, utilizando la gastronomía, la formación y la cultura como herramientas de transformación social.

Mescladís es, ante todo, un espacio de encuentro y ciudadanía activa donde la diversidad se convierte en motor de cohesión y desarrollo sostenible.

A partir de 2025, esta visión se refuerza con la constitución de la **Empresa de Inserción Mescladís S.L.**, que **formaliza y da marco legal a una práctica que Mescladís ya venía desarrollando desde sus inicios**: generar empleo digno, acompañar procesos de inclusión y articular actividad económica con impacto social real. Este paso no supone un cambio de rumbo, sino una consolidación y maduración del modelo, que permitirá fortalecer el negocio social y garantizar la coherencia entre la misión social y la sostenibilidad económica

El horizonte 2030 de Mescladís es consolidarse como un **ecosistema de innovación social replicable**, donde la **gastronomía sostenible, la cultura y la educación** se integren en una **misma práctica transformadora**, capaz de combinar impacto social, sostenibilidad económica y participación ciudadana activa.

Visión

*Ser una **productora social referente** en el **derecho a migrar dignamente** y en la **economía social y solidaria**, creando **programas sostenibles** que impulsen la **formación, la empleabilidad y la inclusión sociolaboral en el sector de la restauración**.*

Valores

Los valores son el eje vertebrador del conjunto Mescladís —tanto de la Fundación como de la futura Empresa de Inserción— y garantizan la coherencia entre su misión institucional y su acción económica.



Diversidad

Reconocemos la diferencia como fuente de riqueza social, cultural y humana.

Solidaridad

Trabajamos desde la justicia social y los derechos humanos.

Sostenibilidad

Impulsamos prácticas responsables en los ámbitos económico, social, ambiental y emocional.

Innovación Social

Promovemos soluciones creativas, escalables y replicables.

Economía Circular

Gestionamos los recursos con ética, transparencia y eficiencia.

5. Estructura Institucional y Modelo de Gobernanza

5.1. Modelo organizativo

Mescladís se organiza como una Productora Social compuesta por cuatro áreas operativas (productoras), coordinadas por una Dirección General que actúa bajo la supervisión del Patronato de la Fundación.

El ecosistema de Productoras Mescladís representa la concreción de veinte años de trabajo sostenido, innovación social y compromiso ético.

Es la expresión viva de un modelo de economía social y solidaria donde la gastronomía, la cultura y la educación se articulan como herramientas de inclusión, formación y transformación comunitaria.

Las cuatro productoras —Conocimiento, Empleo, Cultural y Experiencias— conforman un entramado interdependiente que combina rentabilidad económica, impacto social y valor simbólico. Juntas, hacen de Mescladís un proyecto único: una productora social integral, capaz de generar empleo digno, oportunidades reales y relatos transformadores sobre la diversidad y la convivencia.

Productora de conocimiento **MESCLADÍS**

- Actúa como el **corazón pedagógico** del modelo Mescladís.
- **Forma, acompaña y orienta** a personas en situación de vulnerabilidad mediante programas de formación dual, itinerarios de inserción y proyectos de aprendizaje-servicio.
- Durante el periodo 2025–2030 **ampliará su oferta educativa**, especialmente a través del programa Cuiant Drets, que incorporará contenidos sobre gestión empresarial, administración, liderazgo y sostenibilidad integral en el ámbito gastronómico.
- La productora consolidará su **vinculación con centros formativos y universidades**, fortaleciendo la dimensión metodológica y la calidad de su propuesta como escuela de hostelería con propósito social.

Productora de empleo **MESCLADÍS**

- Constituye el **punto de conexión** hacia el mercado laboral y el autoempleo inclusivo.
- A través de su intermediación, acompañamiento y alianzas con empresas, **conecta la formación con la contratación**, generando itinerarios integrales de inserción y regularización a través del empleo digno.
- Durante el periodo 2025–2030, Empleadís se consolidará como **un negocio social**, profesionalizando su estructura, midiendo su impacto y desarrollando servicios de consultoría y sensibilización que promuevan la contratación de personas diversas y en situación de vulnerabilidad.
- La **creación de la comunidad Empleadís**, una red de empresas aliadas comprometidas con el empleo justo y la inclusión reforzará su papel como agente de transformación dentro del tejido empresarial responsable de Barcelona.

Productora
cultural
MESCLADÍS

- Es el **laboratorio creativo y narrativo** de Mescladís, donde la cultura y la gastronomía se convierten en lenguajes de transformación social.
- Su propósito central es **construir otro relato migratorio**, uno que dignifique las trayectorias de las personas migradas y celebre la diversidad como valor y riqueza colectiva.
- A partir de su red de alianzas Teatre Lliure, Museo de Ciencias Naturales, Museo Tàpies, centros comunitarios, Cordegat, La Otra Orilla y su base social, la Productora Cultural generará nuevas líneas de servicios culturales y comunicativos que aporten sostenibilidad económica, integrando la producción audiovisual, la comunicación social, la formación y los eventos culturales en su estrategia
- La cultura seguirá siendo una **herramienta de sensibilización y cohesión**, pero también un vector de autonomía financiera y consolidación institucional.

Productora
de experiencias
MESCLADÍS

- Constituye el **motor económico y simbólico** del ecosistema Mescladís.
- Sus restaurantes, servicios de catering, eventos, la línea de Quinta Gama y el programa Cuiant Drets en formato de franquicia social materializan la visión de una gastronomía que combina calidad, rentabilidad e inclusión.
- La conversión en Empresa de Inserción Mescladís S.L. **refuerza su sostenibilidad económica y multiplica** su capacidad de generar empleo digno y acompañamiento social.
- Su red de **espacios emblemáticos** —El Pou, Borrell, Montjuïc, Bòstik y Gràcia— constituye una estructura de gran valor económico y simbólico, con un posicionamiento sólido en la ciudad y un enorme potencial de crecimiento.
- El **desarrollo del turismo sostenible**, las alianzas internacionales con Contiki y G Adventures, y la implementación de una estrategia de comunicación y marketing activa permitirán consolidar su proyección pública y la sostenibilidad a largo plazo.

Una arquitectura viva y sostenible

Cada productora cumple una función específica, pero todas se sostienen mutuamente.

El conocimiento alimenta el empleo; el empleo genera experiencias; las experiencias inspiran cultura; y la cultura transforma la mirada social, cerrando así el círculo virtuoso de inclusión, formación y ciudadanía activa.

El Plan Estratégico 2025–2030 reafirma este modelo integrado, fortaleciendo la autonomía económica, la profesionalización de los equipos y la capacidad de incidencia pública de Mescladís.

Su horizonte no es solo crecer, sino seguir demostrando que otra manera de hacer empresa, de cocinar, de educar y de convivir es posible.

En 2030, Mescladís habrá consolidado un ecosistema ejemplar: una organización sostenible, innovadora y profundamente humana, que combina gastronomía, cultura y economía social para alimentar derechos, construir comunidad y transformar la ciudad.

5.2. Naturaleza Jurídica

A partir de finales de 2025, la organización adoptará un modelo institucional mixto, compuesto por:

Fundación Mescladís

Entidad matriz sin ánimo de lucro que concentrará las áreas sociales, educativas y culturales.

Bajo su gestión se integran:

- Productora Social: dirección estratégica, planificación institucional y alianzas.
- Productora de Conocimiento: programas de formación e inserción (Cuinant Oportunitats, formación dual).
- Productora de Empleo (Empleadís y Cuinant Drets): intermediación laboral y acompañamiento sociolaboral.
- Productora Cultural: desarrollo cultural y educativo (Convite, Altell, talleres y proyectos).

Empresa de Inserción Mescladís S.L.

Entidad no lucrativa de economía social, adscrita a la Ley 44/2007 de Empresas de Inserción, que integrará la Productora de Experiencias.

Su función principal será gestionar las actividades económicas de restauración, catering, eventos gastronómicos y la línea de Quinta Gama Mescladís, promoviendo empleo digno, inclusión social y sostenibilidad ambiental. Esta integración permitirá fortalecer el modelo económico de Mescladís, diversificar ingresos y consolidar un circuito productivo coherente con su misión social.

La **Fundación Mescladís** será el **accionista mayoritario** y ejercerá el **control ético, estratégico y operativo** de la Empresa de Inserción, garantizando la coherencia institucional y la reinversión de los excedentes en programas sociales, culturales y educativos.

Podrán participar **fondos de inversión de impacto o entidades sociales como socios minoritarios**, siempre que su participación **no modifique la naturaleza no lucrativa del proyecto ni el control fundacional**, asegurando así la primacía del propósito social sobre el económico.

La Empresa de Inserción Mescladís S.L. operará con una finalidad social prioritaria, sin reparto de dividendos y con reinversión íntegra de los beneficios en:

- Empleo inclusivo y formación de personas en itinerarios de inserción.
- Infraestructura sostenible.
- Fortalecimiento de la Fundación Mescladís y sus programas sociales.

5.3. Gobernanza general

Fundación Mescladís

- **Patronato de la Fundación Mescladís:** órgano de gobierno máximo. Define estrategia, aprueba presupuestos y vela por la misión social.
- **Dirección General:** coordina las productoras y supervisa la coherencia institucional.
- **Dirección Económica y Administrativa:** gestión contable y financiera de Fundación y Empresa de Inserción.
- **Dirección de Recursos Humanos:** política de talento, bienestar y diversidad (a crearse en 2025).
- **Dirección de Comunicación y Marketing:** identidad institucional, captación de fondos, relaciones externas.
- **Consejo Asesor Estratégico:** expertos en ESS, gastronomía, cultura y finanzas de impacto.
- **Gerencia de la Empresa de Inserción:** responsable de operaciones económicas y comerciales bajo supervisión de la Dirección General.

Empresa de Inserción Mescladís S.L.

- La Fundación mantiene el control mayoritario y la titularidad de la marca Mescladís.
- Todo socio inversor debe aceptar los principios éticos y el marco no lucrativo.
- La Empresa de Inserción actuará bajo un Acuerdo Marco de Colaboración con la Fundación, que regulará su misión, transferencias internas, uso de marca y reinversión de excedentes.

Comité de Enlace Fundación-Empresa

Instancia permanente de coordinación compuesta por:

COMITÉ DE ENLACE

Dirección General
(presidencia)

Dirección Económica y
Administrativa

Gerencia de la Empresa
de Inserción

Representante del
Patronato

Representante de las
productoras sociales

Funciones:

- Supervisar la coherencia estratégica entre ambas entidades.
- Garantizar la aplicación del código ético común.
- Revisar los resultados financieros y sociales conjuntos.
- Aprobar las transferencias de recursos entre Fundación y Empresa.

5.4. Organización interna y estructura de equipos

En 2025 el equipo humano estaba formado por:



Líneas de fortalecimiento 2025-2030

- Profesionalización de mandos intermedios.
- Plan de bienestar y desarrollo profesional.
- Formación continua y liderazgo inclusivo.
- Protocolos de salud emocional y equidad salarial.
- Comunicación Interna



Vacantes estratégicas

- Director/a RRHH.
- Director/a Comunicación y Marketing.

5.5. Cronograma de implementación del modelo mixto

AÑO	ACCIÓN	ENTIDAD RESPONSABLE
2025	Constitución legal de la Empresa de Inserción	Fundación Mescladís
2026	Transferencia de la Productora de Experiencias	Dirección General
2026 - 2027	Integración contable y administrativa	Dirección Económica
2027	Evaluación del modelo dual	Comité de Enlace
2028 - 2030	Replicabilidad del modelo	Fundación + Empresa de Inserción

5.6. Estructura funcional de las Productoras

PRODUCTORA	FIGURA JURÍDICA	FUNCIÓN PRINCIPAL	ENFOQUE
Productora Social	Fundación	Dirección, gobernanza y sostenibilidad	Estrategia y alianzas
Productora de Conocimiento	Fundación	Formación y capacitación profesional	Inserción formativa
Productora de Empleo	Fundación	Intermediación laboral y empleo digno	Inserción laboral
Productora Cultural	Fundación	Cultura, educación y cohesión social	Innovación cultural
Productora de Experiencias	Empresa de inserción	Restauración, catering, eventos	Economía con impacto

Este Plan Estratégico busca **preparar a Mescladís para su siguiente etapa de crecimiento**, consolidando un modelo híbrido que combina **empresa social, escuela de hostelería, laboratorio cultural y comunidad de ciudadanía activa**, con capacidad de inspirar y replicar su experiencia a escala local, nacional y europea.

Productora
social
MESCLADÍS

6. Productora Social Mescladís

6.1. Análisis Estratégico Global (DAFO)

El **análisis estratégico global de Mescladís** muestra una organización en un **momento clave de evolución institucional**. Tras veinte años de trayectoria, inicia una nueva etapa marcada por la **profesionalización**, la **diversificación económica** y la **ampliación del impacto social y cultural**, con la **creación de la Empresa de Inserción Mescladís S.L.** como complemento operativo de la Fundación.

El DAFO evidencia **fortalezas muy significativas**: un modelo innovador que combina gastronomía, inclusión, cultura y sostenibilidad; una marca reconocida y coherente en lo ético; una red de restaurantes y espacios en ubicaciones estratégicas de Barcelona; equipos experimentados y comprometidos; legitimidad social e institucional y una amplia red de alianzas, así como capacidad para conectar con escuelas de hostelería, el sector HORECA, fondos europeos y ciudadanía comprometida. Entre las debilidades destacan la dependencia de subvenciones catalanas, la limitación de infraestructuras y homologación formativa, el escaso desarrollo de donaciones y patrocinios, y la necesidad de reforzar comunicación, desarrollo profesional y gobernanza institucional (especialmente el Patronato).

El entorno ofrece **oportunidades favorables**: impulso a la economía social y solidaria, crecimiento del turismo responsable y la gastronomía sostenible, interés de fondos de impacto y empresas con propósito y un mercado más sensible a propuestas con impacto social. Al mismo tiempo, Mescladís debe **gestionar amenazas** como el avance de discursos contrarios a la migración, la inestabilidad de políticas públicas y subvenciones, la precarización y competencia en el sector hostelero, los riesgos macroeconómicos y la complejidad administrativa del nuevo marco jurídico mixto. Este análisis ofrece la **base para el Plan Estratégico 2025–2030**, orientando los objetivos y líneas de acción que garantizarán la sostenibilidad integral, el crecimiento y el impacto transformador del proyecto en los próximos años.



6.2. Objetivos Estratégicos Transversales

El conjunto de objetivos estratégicos definidos en este capítulo establece la hoja de ruta para consolidar un Mescladís más sólido, sostenible e influyente, capaz de crecer sin perder su identidad social y comunitaria.

Los cinco ejes aquí desarrollados —sostenibilidad económica, organización institucional, comunicación y marca, posicionamiento estratégico, e innovación y evaluación de impacto— conforman una estrategia integral de fortalecimiento institucional que articula economía, gestión y misión social como partes inseparables de un mismo proyecto transformador.

1

Garantizar la sostenibilidad económica, plantea consolidar el modelo dual Fundación–Empresa de Inserción y alcanzar un 80 % de autofinanciación en 2030

Mediante la diversificación de fuentes de ingreso, la creación de nuevas líneas de actividad como la Quinta Gama, el organización de eventos y venta de servicios y la captación de inversión de impacto. Estas acciones no solo aseguran autonomía financiera, sino que amplían la capacidad de generar empleo, formación e inclusión, fortaleciendo la misión social de Mescladís.

2

Reforzar la organización institucional, orienta la profesionalización interna

Consolidar la estructura de gobernanza, crear un departamento de desarrollo de equipos y talento, y fortalecer el Patronato y los mecanismos de coordinación entre la Fundación y la Empresa de Inserción. Este proceso busca garantizar una gestión eficiente, participativa y transparente, basada en el bienestar del equipo y la coherencia ética del proyecto.

3

Fortalecer la comunicación institucional y la marca Mescladís, reconoce la comunicación como un pilar de transformación social

Su objetivo es unificar el relato, amplificar la visibilidad pública y consolidar la marca Mescladís como símbolo de gastronomía con propósito. El marketing se concibe aquí no como una herramienta comercial, sino como una acción social y cultural, orientada a construir otro relato migratorio, poner en valor la diversidad y generar comunidad alrededor de los valores de justicia y convivencia.

4

Reforzar el posicionamiento institucional y las alianzas estratégicas

Apuntar a consolidar el liderazgo de Mescladís dentro del ecosistema de la economía social y solidaria, fortaleciendo relaciones con administraciones públicas, redes europeas y empresas con propósito. La cooperación territorial y la proyección internacional se entienden como mecanismos para ampliar el impacto colectivo y la capacidad de incidencia del modelo Mescladís.

5

Promover la innovación y la evaluación de impacto, reafirma la vocación de Mescladís como espacio de experimentación y aprendizaje continuo

A partir de los sistemas ya consolidados de medición y gestión CRM, cuadros de mando e informes de seguimiento, el reto es desarrollar una metodología integral de SROI (Social Return on Investment) que cuantifique y comunique el valor social generado. Este enfoque permitirá traducir la transformación social en evidencia, fortalecer la transparencia y potenciar la atracción de recursos éticos y de impacto.

OE1. Garantizar la sostenibilidad económica

Asegurar la autonomía financiera mediante la diversificación de fuentes de ingreso y la consolidación del modelo dual Fundación–Empresa de Inserción, fortaleciendo la capacidad de Mescladís para sostener y ampliar su misión social a través de un crecimiento económico sólido, ético y sostenible.

El objetivo es alcanzar un equilibrio que combine rentabilidad económica y retorno social, garantizando la estabilidad institucional y el desarrollo de nuevas oportunidades de empleo, formación y cultura con impacto positivo.

Las nuevas líneas de crecimiento como la Quinta Gama Mescladís y organización de eventos y venta de servicios, no solo contribuirán a diversificar los ingresos, sino también a compensar el riesgo estructural del sector de restauración, aprovechando la infraestructura existente y respondiendo a tendencias sociales y económicas emergentes, como el auge de la gastronomía responsable, los eventos con propósito y la creciente demanda de comidas preparadas de calidad y proximidad.

Líneas de acción

Desarrollar una estructura financiera diferenciada y coordinada entre la Fundación y la Empresa de Inserción, estableciendo mecanismos claros de gobernanza, control ético y transferencia de recursos.

- Definir políticas de precios y facturación entre ambas entidades.
- Implementar sistemas contables integrados que permitan una visión consolidada y transparente del conjunto.
- Asegurar que la Empresa de Inserción asuma progresivamente las actividades económicas con potencial de escalabilidad, reforzando el impacto social global y la sostenibilidad económica del ecosistema Mescladís.

Incrementar progresivamente el nivel de autofinanciación, con la meta de alcanzar el 80 % de ingresos propios en 2030.

- Potenciar la rentabilidad de los restaurantes y del servicio de catering sostenible.
- Optimizar los costes operativos mediante eficiencia energética, logística compartida y economía circular.
- Incorporar herramientas de planificación y control presupuestario por centro de coste.

Impulsar nuevas líneas económicas diversificadas, que refuercen la autonomía financiera, generen empleo inclusivo y mitiguen riesgos de mercado:

- Eventos gastronómicos y culturales con propósito social (B2C y B2B), potenciando la transversalidad entre las productoras.
- Comercio digital responsable, incluyendo productos de la Quinta Gama Mescladís y merchandising con impacto.
- Alquiler de espacios para actividades culturales, sociales o corporativas alineadas con la misión.
- Desarrollo de la Quinta Gama Mescladís como línea de innovación productiva que aprovecha la infraestructura existente y las tendencias de consumo responsable, consolidando una fuente de ingresos más estable y escalable.

Fortalecer la captación de fondos privados y de inversión de impacto, ampliando el alcance más allá del ámbito catalán:

- Crear un programa estructurado de donaciones, mecenazgo y socios/as para canalizar aportes ciudadanos y corporativos.
- Participar en fondos y convocatorias europeas vinculadas a economía social, sostenibilidad ambiental y empleo inclusivo.
- Desarrollar una estrategia de relación con inversores de impacto que refuercen proyectos de infraestructura o innovación social sin comprometer la gobernanza fundacional.

Indicadores y métricas de impacto esperadas (2025-2030)

INDICADOR	LÍNEA DE REFERENCIA 2025	META 2030	DESCRIPCIÓN DEL IMPACTO ESPERADO
% de autofinanciación sobre el total de ingresos	68%	85%	Mayor autonomía y sostenibilidad económica del ecosistema Mescladís.
% de ingresos gestionados por la Empresa de Inserción	-	50%	Transferencia gradual de la actividad económica operativa a la EI.
Nº de nuevas líneas económicas activas	4 restauración + catering + talleres y sensibilización	5 restauración + catering + talleres y sensibilización+ Quinta Gama	Diversificación de la oferta con impacto social y ambiental.
Volumen anual de fondos privados y de impacto captados (€)	Subvención= 70.000€ Donaciones ≤ 5000€ Financiación de impacto = 50.000€	Subvención ≥200.000€ Donaciones y socios ≥300000€ Financiación de impacto ≥ 250000€	Aumento de la inversión privada, donaciones y fondos híbridos.
Porcentaje de reinversión social	100%	100%	Fundación + Empresa de Inserción
Número de alianzas con entidades financieras éticas / inversores de impacto	2	3	Consolidación de relaciones estratégicas con actores del ecosistema ESS.
Rentabilidad promedio por espacio gastronómico	20%	+27%	Mejora en eficiencia operativa y sostenibilidad de los locales, tickt promedio.

Consolidar un modelo económico resiliente y ético, diversificando las líneas de actividad para **reducir la vulnerabilidad del negocio gastronómico y ampliar el alcance social** de la organización.

Las actividades productivas de la **Empresa de Inserción** fortalecerán la sostenibilidad financiera y **potenciarán el impacto formativo y comunitario** de la Fundación, generando **más inclusión, empleo digno y oportunidades de transformación social**.

OE2. Reforzar la organización institucional

Fortalecer la estructura organizativa, los equipos humanos y los órganos de gobernanza, garantizando una gestión eficiente, transparente y sostenible que acompañe el crecimiento del ecosistema Mescladís.

El proceso de expansión y profesionalización de la organización exige consolidar una arquitectura institucional robusta, capaz de gestionar el modelo dual Fundación–Empresa de Inserción con claridad de roles, transparencia y alineamiento ético.

Este fortalecimiento debe traducirse en mayor cohesión interna, mejor coordinación entre productoras, desarrollo profesional de los equipos y liderazgo institucional fortalecido.

Líneas de acción

Consolidar la estructura de gobernanza y coordinación entre la Fundación y la Empresa de Inserción.

- Definir y formalizar las funciones del Patronato, la Dirección General y los órganos operativos mixtos.
- Crear protocolos de comunicación y toma de decisiones compartidas entre ambas entidades.
- Desarrollar un manual de gobernanza ética, que asegure la coherencia de misión y la transparencia institucional.

Diseñar e implementar una política integral de gestión de personas.

- Crear un Departamento de Desarrollo de Equipos y Talento, con enfoque en bienestar, aprendizaje y liderazgo inclusivo.
- Establecer planes de carrera y desarrollo profesional que promuevan la progresión interna y la estabilidad de los equipos.
- Implementar un sistema anual de evaluación de desempeño y satisfacción laboral.
- Potenciar la formación continua en gestión, innovación social, sostenibilidad y comunicación.

Reforzar la capacidad administrativa y de gestión interna.

- Optimizar los procesos contables, administrativos y de control de gestión mediante herramientas digitales y automatización.
- Desarrollar un sistema de indicadores institucionales (dashboard) para seguimiento y evaluación de resultados globales.
- Incorporar criterios de sostenibilidad ambiental y eficiencia operativa en la gestión interna.

Fortalecer la cultura organizativa y la comunicación interna.

- Consolidar espacios regulares de encuentro, co-creación y reflexión entre equipos y productoras.
- Promover una cultura basada en el cuidado, la cooperación y la corresponsabilidad.
- Implementar canales internos (intranet, boletines, sesiones participativas) que mejoren la circulación de información y el sentido de pertenencia.

Reforzar el Patronato y el Consejo Asesor con perfiles estratégicos.

- Incorporar personas expertas en áreas clave (economía social, finanzas éticas, comunicación, derecho, sostenibilidad, cultura).
- Establecer mecanismos de seguimiento y acompañamiento activo del plan estratégico.
- Fomentar la participación del Patronato en la búsqueda de alianzas y apoyos institucionales.

Indicadores y métricas de impacto esperadas (2025-2030)

INDICADOR	LÍNEA DE REFERENCIA 2025	META 2030	DESCRIPCIÓN DEL IMPACTO ESPERADO
Existencia de manual de gobernanza y protocolos operativos Fundación–El	No existe	Implementado y operativo	Mejora de la coordinación y transparencia institucional.
Departamento de Desarrollo de Equipos creado y en funcionamiento	No existe	Operativo desde 2026	Profesionalización de la gestión de personas y talento.
Porcentaje de personal con plan de desarrollo profesional activo	66%	≥ 80 %	Consolidación de itinerarios laborales y formación interna.
Nivel de satisfacción laboral (encuestas internas)	No se mide	≥ 85 %	Bienestar organizativo y cohesión de equipos.
Frecuencia de reuniones conjuntas entre Fundación y El	N/A	Mensual y sistematizada	Coordinación efectiva del modelo dual.
Número de perfiles externos incorporados al Patronato y Consejo Asesor	9	5 nuevos perfiles	Fortalecimiento del liderazgo estratégico y diversificación de perspectivas.
Nivel de cumplimiento de los compromisos éticos y de transparencia (auditorías, memorias públicas)	Auditoria, memoria, planes y políticas obligatorias (Plan igualdad, diversidad, protección de datos, de calidad, entre otras)	100%	Rendición de cuentas y legitimidad institucional reforzada.

Fortalecimiento institucional para consolidar a Mescladís un modelo de gestión profesional, colaborativo y sostenible, donde la coherencia ética impulse la eficiencia operativa y el bienestar organizativo.

Se prioriza la creación de un sistema de **gobernanza sólido, el desarrollo profesional de los equipos y el refuerzo del Patronato**, garantizando la capacidad de crecimiento y la sostenibilidad a largo plazo sin perder la identidad social y comunitaria.

OE3. Fortalecer la comunicación institucional y la marca Mescladís

Consolidar una estrategia de comunicación integral que refuerce la **identidad institucional** y posicione a **Mescladís como referente en gastronomía con impacto social**.

La comunicación se concibe como una **herramienta estratégica para la coherencia, transparencia y proyección pública**, en un contexto de crecimiento y diversificación.

Más allá de la promoción de servicios, la comunicación de Mescladís busca **transformar el relato migratorio, visibilizar la diversidad y fortalecer una comunidad unida por valores de inclusión y justicia social**.

Fortalecer la marca implica **ampliar el impacto social** mediante un discurso público coherente con los **principios fundacionales**, promoviendo **esperanza, convivencia y transformación social**.

Líneas de acción

Diseñar y ejecutar una estrategia global de comunicación institucional y de marca.

- Elaborar un Plan de Comunicación 2025-2030 alineado con los valores, identidad visual y narrativa de Mescladís.
- Integrar la comunicación de las cuatro productoras bajo un relato común de impacto social, manteniendo sus particularidades.
- Garantizar una voz institucional coherente en todos los canales (web, redes, medios, materiales).

Desarrollar un relato estratégico y emocional que refuerce la identidad Mescladís.

- Posicionar la marca como símbolo de gastronomía con propósito y de economía social innovadora.
- Promover historias humanas de personas migradas, formadas o empleadas que representan transformación y resiliencia.
- Implementar campañas temáticas sobre inclusión, migración digna, diversidad cultural y sostenibilidad ambiental.

Potenciar los canales digitales y la comunicación externa.

- Renovar la web institucional y los espacios digitales con enfoque en experiencia de usuario y accesibilidad.
- Ampliar la presencia y estrategia en redes sociales, con gestión profesional y contenidos audiovisuales centrados en historias reales.
- Desarrollar un boletín institucional y materiales multimedia periódicos que visibilicen proyectos, datos de impacto y testimonios.
- Establecer relaciones activas con prensa, influencias éticas y medios especializados en sostenibilidad ambiental, gastronomía y migración.

Desarrollar una estrategia de marketing social y comunitario.

- Integrar el marketing dentro de la misión social de Mescladís: una herramienta educativa y transformadora que promueva otra visión de la migración, la diversidad y la convivencia.
- Vincular las campañas a causas concretas, experiencias comunitarias y valores de justicia social.
- Desplegar campañas de difusión que promuevan los restaurantes, catering y experiencias Mescladís como espacios de inclusión, aprendizaje y encuentro.
- Establecer alianzas con marcas y proyectos afines de la economía social, la cultura y la gastronomía ética.

Fortalecer la comunicación interna y la participación del equipo.

- Implementar canales internos (intranet, boletines, grupos temáticos) que favorezcan la transparencia y la colaboración.
- Promover una comunicación bidireccional y participativa que refuerce el sentido de pertenencia.
- Formar a los equipos en comunicación institucional y narrativa de impacto social, para que sean embajadores del proyecto.

Indicadores y métricas de impacto esperadas (2025-2030)

INDICADOR	LÍNEA DE REFERENCIA 2025	META 2030	DESCRIPCIÓN DEL IMPACTO ESPERADO
Plan de Comunicación 2025–2030 elaborado e implementado	En desarrollo	Aprobado y operativo desde 2026	Coherencia narrativa y gestión profesionalizada de la marca.
Número de campañas institucionales anuales	2 al año	≥ 4/año	Mayor visibilidad y sensibilización social.
Crecimiento de comunidad digital (seguidores, engagement)	24.964 seguidores	+60 %	Expansión del alcance digital y fidelización de públicos.
Número de apariciones en medios de comunicación y prensa especializada	≥ 2/año	≥ 10/año	Incremento de la notoriedad institucional y visibilidad pública.
Nivel de reconocimiento de marca (encuestas y estudios)	No se mide	≥ 80 % satisfacción / notoriedad	Fortalecimiento de la marca Mescladís como referente ético y social.
Número de materiales multimedia y boletines producidos	≥ 5/año	≥ 12/año	Comunicación continua y transparente con comunidades y aliados.
Índice de satisfacción interna sobre comunicación institucional	No se mide	≥ 85 %	Mejora del flujo de información y sentido de pertenencia del equipo.
Número de alianzas comunicacionales con proyectos afines	3 (Nomon, Cordegat, La otra Orilla)	≥ 5	Sinergias estratégicas con actores de la ESS y la gastronomía responsable.

Fortalecer la comunicación institucional para unificar el relato, ampliar la visibilidad y consolidar la identidad de Mescladís como referente en gastronomía, inclusión y sostenibilidad integral.

El marketing social y comunitario, integrado en la misión, promoverá una narrativa transformadora sobre la migración, poniendo en valor la diversidad y generando una comunidad cohesionada por la justicia, la solidaridad y la convivencia.

Cada acción comunicativa buscará **educar, inspirar y movilizar conciencia colectiva**, reforzando el papel de Mescladís **como motor cultural y social en Barcelona y más allá.**

OE4. Potenciar el posicionamiento institucional y las alianzas estratégicas

Consolidar el reconocimiento de Mescladís como referente en inclusión, gastronomía social, cultura y economía solidaria, fortaleciendo su presencia en redes, foros y espacios de incidencia a nivel local, estatal y europeo.

El **posicionamiento institucional** se concibe como una herramienta para **ampliar la influencia y la transformación social**, impulsando **políticas públicas y alianzas** que promuevan un modelo de desarrollo **inclusivo, sostenible y justo**.

En esta etapa, Mescladís aprovechará su **legitimidad y experiencia** para **reforzar su voz colectiva** en el ecosistema de la **economía social y solidaria (ESS)**, **ampliar su red de cooperación** y consolidarse como un **modelo de gestión ética e innovación social**.

Líneas de acción

Diseñar una estrategia de relaciones institucionales y posicionamiento público.

- Elaborar un Plan de Posicionamiento y Alianzas 2025-2030 que defina prioridades, actores clave y objetivos de incidencia.
- Participar activamente en redes y plataformas del sector de la ESS, la gastronomía sostenible y la inclusión (REAS, XES, ENSIE, ENCC, etc.).
- Incrementar la presencia en espacios de debate, congresos y foros internacionales sobre migración, sostenibilidad y derechos sociales.

Fortalecer las alianzas con administraciones públicas.

- Consolidar relaciones estables con el Ayuntamiento de Barcelona, la Generalitat y organismos europeos.
- Promover convenios plurianuales que garanticen sostenibilidad y continuidad de programas de inserción, formación y cultura.
- Colaborar en el diseño e implementación de políticas públicas de empleo inclusivo, formación y turismo responsable.

Desarrollar alianzas estratégicas con el sector privado y la inversión de impacto.

- Establecer acuerdos con empresas socialmente responsables del sector HORECA, educación, cultura y sostenibilidad.
- Potenciar colaboraciones con fondos de impacto y entidades financieras éticas.
- Impulsar la co-creación de proyectos público-privados con alto valor social y ambiental.

Fortalecer la red internacional y la proyección europea.

- Participar en programas europeos (Erasmus+, Horizon Europe, Creative Europe, etc.) vinculados a formación, cultura y sostenibilidad.
- Ampliar la colaboración con fundaciones, universidades y redes europeas del ámbito de la inclusión y la economía social. Desarrollar proyectos transnacionales que posicionen a Mescladís como modelo replicable y referente de buenas prácticas.

Fomentar la cooperación territorial y comunitaria.

- Impulsar redes de colaboración entre entidades sociales, escuelas y proyectos comunitarios de Barcelona y su entorno.
- Promover espacios de aprendizaje compartido, jornadas y encuentros de innovación social.
- Apoyar la creación de proyectos locales inspirados en el modelo Mescladís, fortaleciendo el tejido comunitario.

Indicadores y métricas de impacto esperadas (2025-2030)

INDICADOR	LÍNEA DE REFERENCIA 2025	META 2030	DESCRIPCIÓN DEL IMPACTO ESPERADO
Plan de Posicionamiento y Alianzas elaborado e implementado	Parcializado (por áreas se ha trabajado)	Aprobado y operativo desde 2026	Estrategia clara de visibilidad e incidencia.
Número de redes y plataformas activas en las que participa Mescladís	3	≥ 10	Mayor articulación dentro del ecosistema ESS.
Número de convenios plurianuales firmados con administraciones	≥ 3	≥ 5	Estabilidad institucional y continuidad de programas.
Número de colaboraciones con empresas con propósito / inversión de impacto	5 (Ship2b, FdF, BCorp, IES, Esade)	≥ 10	Ampliación de alianzas con el sector privado ético.
Participaciones anuales en foros, congresos o eventos institucionales	≥ 5	≥ 12/año	Visibilidad como referente del sector.
Proyectos europeos o internacionales en ejecución	2	≥ 4	Expansión del alcance y reputación internacional.
Número de entidades locales en colaboración activa	≥ 100	≥ 200	Fortalecimiento del trabajo en red territorial.
Grado de reconocimiento institucional (reconocimientos y/o menciones)	No existe índice pero ≥ 3 al año	≥ 5 al año y ≥ 80 % positivo	Consolidación del liderazgo ético y social.

Reforzar el posicionamiento institucional y las alianzas estratégicas para que Mescladís **amplíe su influencia y colaboración**, consolidándose como **referente en economía social y gastronomía con propósito**.

La **articulación con redes, administraciones, empresas con propósito y entidades europeas** fortalecerá su **capacidad de incidencia y sostenibilidad económica**.

Al mismo tiempo, las **alianzas territoriales y comunitarias permitirán tejer una red sólida de cooperación y aprendizaje compartido, extendiendo el impacto social del proyecto y multiplicando su efecto transformador** en la ciudad y en Europa.

OE5. Promover la innovación y la evaluación de impacto

Consolidar a Mescladís como laboratorio de innovación social y referente en evaluación de impacto integral, fortaleciendo su capacidad para **generar, medir y comunicar valor social, económico, cultural y ambiental** desde su modelo de **gastronomía con propósito**.

La innovación constante —rasgo distintivo de Mescladís desde sus orígenes— seguirá siendo **el motor de relevancia y sostenibilidad** en los próximos años.

Con mecanismos consolidados de **medición y seguimiento de impacto** (cuadro de mando institucional y CRM), el siguiente paso será **sistematizar la información bajo una metodología SROI (Social Return on Investment)**, para **traducir el impacto social en valor económico y comunicativo**, fortaleciendo la **gestión, transparencia y captación de recursos**.

Líneas de acción

Consolidar la cultura de innovación como rasgo estructural de Mescladís.

- Mantener la innovación como principio transversal en todas las productoras.
- Fomentar la generación de ideas y proyectos piloto vinculados a sostenibilidad integral, digitalización, cultura y empleo inclusivo.
- Impulsar procesos de co-creación y mejora continua entre equipos, entidades aliadas y comunidad.

Desarrollar e implementar una metodología integral de evaluación basada en SROI.

- Adaptar los sistemas existentes (CRM, cuadros de mando, indicadores de impacto) para medir el retorno social de la inversión en términos cuantitativos y cualitativos.
- Establecer parámetros para calcular la contribución económica, social y ambiental de cada línea de actividad (formación, empleo, cultura, experiencias).
- Integrar la metodología SROI en la planificación estratégica y en la rendición de cuentas institucional.
- Publicar un Informe SROI Mescladís cada dos años, complementando el Informe Anual de Impacto.

Fortalecer la visibilidad del conocimiento generado y su transferencia.

- Difundir aprendizajes, metodologías y resultados en jornadas, congresos y publicaciones especializadas.
- Crear una serie de informes y materiales divulgativos que posicionen a Mescladís como referente metodológico en economía social y gastronomía sostenible.
- Desarrollar alianzas con universidades, centros de investigación y redes europeas para validar y escalar la metodología.

Consolidar una gestión del conocimiento orientada a la innovación.

- Sistematizar procesos internos, aprendizajes y buenas prácticas en una base documental compartida.
- Impulsar formación interna en metodologías ágiles, evaluación participativa y análisis de impacto.
- Fomentar el uso del CRM y de las herramientas de seguimiento como instrumentos de inteligencia institucional.

Indicadores y métricas de impacto esperadas (2025-2030)

INDICADOR	LÍNEA DE REFERENCIA 2025	META 2030	DESCRIPCIÓN DEL IMPACTO ESPERADO
Metodología SROI Mescladís diseñada e implementada	No existente	Operativa desde 2026	Traducción del impacto social en valor económico y estratégico.
% de programas evaluados con metodología SROI	0%	≥ 80 %	Aplicación integral en todas las áreas del proyecto.
Publicación del Informe SROI (bienal)	No existente	1 cada 2 años	Transparencia y comunicación avanzada del valor social generado.
Número de proyectos piloto o innovadores lanzados por año	3 al año	≥ 5/año	Cultura de innovación continua y aprendizaje activo.
Número de alianzas con universidades / centros de investigación	2	≥ 6	Validación académica y transferencia metodológica.
Número de jornadas anuales sobre innovación e impacto	≥ 2/año	≥ 4/año	Difusión de conocimiento y posicionamiento como referente.
Nivel de utilización del CRM y cuadros de mando por las áreas operativas	Parcial	100 %	Gestión basada en datos e inteligencia institucional.
Reconocimientos o premios por innovación y evaluación de impacto	10 en 20 años	1 o 2/año	Validación externa del liderazgo metodológico.

Este eje fortalecerá el **liderazgo de Mescladís en innovación social y evaluación de impacto**, integrando **creatividad, evidencia y transparencia** en su modelo de gestión.

La implementación de la **metodología SROI** permitirá **traducir los resultados sociales y culturales en información estratégica**, reforzando la **legitimidad institucional, la captación de recursos y la sostenibilidad a largo plazo**.

La **gestión del conocimiento** y el **uso inteligente de datos** consolidarán a Mescladís como una **organización de aprendizaje**, capaz de **mejorar continuamente sus prácticas** y demostrar —con rigor y sensibilidad— que su modelo genera **retornos sociales tangibles y duraderos: empleo digno, inclusión real, cohesión comunitaria y transformación cultural**.

En conjunto, los cinco ejes conforman una **estrategia institucional coherente y ambiciosa**, basada en una estructura sólida, una economía diversificada, una comunicación con propósito, una **red de alianzas estratégicas** y una **gestión orientada a la evidencia**.

Este proceso permitirá que Mescladís **consolide su modelo de productora social**, reafirmando su misión de **promover la inclusión, la convivencia y la sostenibilidad integral** a través de **la gastronomía, el empleo y la cultura**.

Hacia el **horizonte 2030**, Mescladís se proyecta como una organización **más resiliente, profesional e innovadora**, capaz de **seguir transformando sin perder su esencia: convertir la diversidad en oportunidad y la gastronomía en una herramienta de justicia social**.

Productora
de conocimiento
MESCLADÍS

7. Productora de Conocimiento

La Productora de Conocimiento representa el núcleo formativo y social del proyecto Mescladís, y constituye uno de los pilares más sólidos del modelo de inclusión a través de la gastronomía sostenible. Constituye el corazón pedagógico y social del proyecto Mescladís, y es la base del modelo de inclusión a través de la formación y el empleo.

Desde su creación, ha demostrado que la formación práctica en entornos reales, combinada con acompañamiento social y laboral, puede transformar vidas y comunidades, generando oportunidades de empleo, regularización y participación ciudadana.



7.1. Propósito

Desde los programas formativos y de inclusión social, se promueve el talento y las capacidades de las personas en el sector HORECA (Hostelería, Restauración y Catering), creando itinerarios que combinan aprendizaje técnico, acompañamiento social y práctica profesional en entornos reales.

El objetivo es formar personas preparadas para acceder al empleo digno, desarrollar proyectos propios y contribuir a una sociedad más justa, cohesionada y sostenible.

7.2. Análisis Estratégico Global (DAFO)

A través de sus programas —**Cuinant Oportunitats**, la formación dual y el programa de **autoempleo Cuinant Drets**— Mescladís desarrolla itinerarios integrales de aprendizaje y **acompañamiento**, que combinan **formación técnica en hostelería, práctica profesional, acompañamiento social y desarrollo de competencias personales y laborales**.

El análisis estratégico evidencia una **estructura madura y reconocida**, con **resultados comprobables en inserción y regularización laboral y un equipo pedagógico diverso y comprometido**, lo que consolida a Mescladís como **referente en hostelería social y gastronomía con propósito**.

Los principales **retos** se vinculan a la **homologación de espacios formativos, la dependencia de convocatorias públicas catalanas, la limitación de recursos humanos y la necesidad de mayor sistematización e innovación pedagógica**.

Entre las **oportunidades**, destacan el **fortalecimiento de la Escuela de Hostelería Social** mediante **alianzas con universidades y centros formativos (como el CETT)**, la incorporación de **nuevas líneas educativas en gestión gastronómica y autoempleo**, y la expansión del modelo dual hacia sectores emergentes de la economía sostenible.

Las **amenazas** se relacionan con la **inestabilidad de las políticas públicas de migración y formación profesional, las barreras administrativas a la contratación de personas migradas y la competencia creciente del sector privado**, que exige **mantener la calidad, la innovación y la diferenciación social** del modelo Mescladís.

- Infraestructura y equipamientos limitados, que frenan el crecimiento y la homologación.
- Falta de reconocimiento oficial de los espacios formativos.
- Recursos humanos insuficientes para acompañamiento y seguimiento.
- Necesidad de profesionalizar las trayectorias del personal docente.
- Dependencia de convocatorias públicas catalanas para la financiación.
- Escasa sistematización interna entre áreas y bajo aprovechamiento del CRM.
- Déficit de recursos para innovación educativa y digitalización.
- Retos de coordinación entre la Fundación y la Empresa de Inserción.



DEBILIDADES

- Inestabilidad de políticas públicas de inclusión y formación.
- Dependencia del marco administrativo catalán y retrasos en subvenciones.
- Competencia de centros privados con mayores recursos y visibilidad.
- Escasez de formadores/as con perfil técnico y vocación social.
- Cambios en el mercado laboral y sector HORECA (precarización, automatización).
- Saturación de convocatorias públicas y posible reducción de fondos.
- Complejidad del modelo dual Fundación–Empresa de Inserción.
- Barreras legales y sociales que limitan la contratación de personas migradas.



AMENAZAS

ANÁLISIS DAFO

FORTALEZAS

- Modelo formativo práctico, integral y con impacto directo, basado en entornos reales de restauración.
- Resultados comprobables en inserción, regularización y autonomía de participantes.
- Metodología humanista con enfoque de género, diversidad y sostenibilidad.
- Equipo formador diverso y comprometido, con alto nivel pedagógico.
- Comunidad Alumni activa, que refuerza redes y sentido de pertenencia.
- Alianzas estratégicas con instituciones y entidades que impulsan innovación y certificación.
- Reconocimiento institucional como Escuela de Hostelería Social de referencia en Barcelona.



OPORTUNIDADES

- Contexto político favorable a la inclusión, la economía social y la FP.
- Acceso a fondos estatales y europeos que diversifican la financiación.
- Alianzas educativas con universidades (p. ej. CETT) y centros de FP.
- Expansión del modelo dual en colaboración con el sector HORECA.
- Programa Cuiant Drets como vía innovadora de autoempleo y formación empresarial.
- Diversificación formativa hacia nuevas áreas del sector alimentario.
- Demanda creciente de perfiles en gastronomía sostenible y economía circular.
- Digitalización educativa que moderniza procesos y evaluación.
- Posibilidad de homologación oficial de programas formativos.



7.3. Objetivos Estratégicos Transversales

La **Productora de Conocimiento** es el **núcleo formativo y pedagógico** de Mescladís, responsable de **diseñar y ejecutar itinerarios de inclusión social** que integran **formación técnica, acompañamiento social y práctica profesional**.

Su reto estratégico 2025–2030 es **consolidar la sostenibilidad pedagógica y económica, ampliar la oferta educativa** hacia la economía sostenible, y fortalecer su liderazgo como Escuela de Hostelería Social de referencia en España y Europa.

Los objetivos priorizan la **innovación formativa, la regularización laboral, la creación de empleo digno y la promoción del autoempleo a través del programa Cuinant Drets**.



OE1. Garantizar la sostenibilidad institucional y pedagógica

Asegurar la continuidad y calidad del modelo formativo mediante una estructura pedagógica sólida, estable y adaptada a los cambios del sector

Líneas de acción

Diversificar las fuentes de financiación pública, incluyendo convocatorias estatales y europeas.

Desarrollar una estrategia de captación de fondos privados (donaciones, fundaciones y empresas con propósito).

Consolidar un equipo técnico estable con planes de carrera, formación continua y liderazgo pedagógico.

Utilizar el CRM y los cuadros de mando para mejorar el seguimiento del alumnado, la planificación y la rendición de cuentas.

Indicadores y métricas de impacto (2025-2030)

INDICADOR	LÍNEA BASE 2025	META 2030
% de financiación diversificada (fuera de convocatorias catalanas)	21%	≥ 35 %
% de programas con trazabilidad en CRM	80 %	100%
Tasa de satisfacción del alumnado	95 %	≥ 95 %
Nº de convocatorias presentadas con éxito	5	≥ 10
Nivel de estabilidad del equipo formador	75%	≥ 85 % de permanencia

OE2. Consolidar y expandir la formación dual como modelo distintivo Mescladís

Fortalecer la formación dual como metodología de inserción, combinando práctica profesional, acompañamiento social y regularización administrativa.

Líneas de acción

Ampliar la red de empresas colaboradoras del sector HORECA.

Alinear la formación dual con los objetivos de la Empresa de Inserción Mescladís S.L.

Desarrollar nuevos módulos duales vinculados a sostenibilidad global, innovación gastronómica y economía circular.

Formalizar convenios con entidades y administraciones públicas para la inserción laboral de alumnado en proceso de regularización.

Indicadores y métricas de impacto (2025-2030)

INDICADOR	LÍNEA BASE 2025	META 2030
Nº de programas duales activos	4	≥ 5
Nº de empresas colaboradoras	90	≥ 150
Tasa de inserción del alumnado dual	72 %	≥ 85 %
Nº de convenios firmados con entidades públicas	2	≥ 5
Nº de personas regularizadas por vía laboral	11	≥ 70 acumuladas

OE3. Desarrollar nuevas líneas de formación profesional y de autoempleo vinculadas a Cuinant Drets

Crear itinerarios formativos orientados al emprendimiento social y la gestión de pequeños negocios gastronómicos, fortaleciendo las competencias empresariales del alumnado.

Líneas de acción

Integrar módulos de gestión administrativa, gestión económica, liderazgo de equipos, marketing social y sostenibilidad alimentaria.

Vincular la oferta formativa al programa Cuinant Drets, para acompañar a personas en procesos de autoempleo y regularización.

Establecer convenios con entidades del sector alimentario y empresas de distribución para desarrollar formaciones a medida (carnicería, manipulación, obradores, etc.).

Diseñar itinerarios certificables en gestión de microemprendimientos dentro de la economía social.

Indicadores y métricas de impacto (2025-2030)

INDICADOR	LÍNEA BASE 2025	META 2030
Nº de nuevas líneas formativas desarrolladas	1	≥ 4
Nº de personas formadas en competencias de gestión / autoempleo	50	≥ 250
Nº de microemprendimientos acompañados por Cuinant Drets	2 pilotos	≥ 20
Nº de convenios con empresas alimentarias / distribución	-	≥ 5
Tasa de inserción o autoempleo de egresados/as de Cuinant Drets	22%	≥ 70 %

OE4. Fortalecer la homologación, certificación y reconocimiento de la Escuela de Hostelería Social

Alinear el modelo formativo con estándares de calidad y reconocimiento oficial, aumentando la empleabilidad y el prestigio institucional.

Líneas de acción

Homologar los espacios formativos y programas ante la administración catalana y estatal.

Desarrollar una certificación interna "Formación con Impacto Mescladís" avalada por entidades educativas aliadas (CETT, universidades, etc.).

Implementar un sistema de evaluación externa de calidad pedagógica (ISO o similar).

Posicionar a Mescladís como referente educativo en foros, congresos y redes europeas de hostelería social.

Indicadores y métricas de impacto (2025-2030)

INDICADOR	LÍNEA BASE 2025	META 2030
Nº de programas homologados oficialmente	2	≥ 3
Nº de certificaciones o reconocimientos obtenidos	ISO 9001	≥ 2
% de egresados con certificación formal (homologación de catálogo SOC y CP)	100% de catálogo	≥ 80 % conseguir homologación de CP

OE5. Fortalecer la comunidad Alumni y las redes de aprendizaje

Consolidar la Comunidad Alumni como espacio de formación continua, empleabilidad y participación ciudadana.

Líneas de acción

Desarrollar una plataforma digital Alumni conectada al CRM institucional.

Crear un programa anual de talleres y mentorías con exalumnos/as y empresas aliadas.

Implementar un sistema de membresías que permita autofinanciar actividades formativas y de acompañamiento.

Promover la participación del Alumni en proyectos de innovación, voluntariado y difusión de la marca Mescladís.

Indicadores y métricas de impacto (2025-2030)

INDICADOR	LÍNEA BASE 2025	META 2030
Nº de miembros activos de la Comunidad Alumni	140	≥ 400
Nº de actividades o formaciones anuales	2	≥ 12/ año
% de egresados/as que mantienen vínculo con la entidad	50%	≥ 70 %

La implementación de estos objetivos permitirá que la **Productora de Conocimiento** consolide su rol como **escuela de hostelería social, inclusiva e innovadora**, generando **itinerarios formativos orientados al empleo digno y al autoempleo sostenible**.

El **fortalecimiento del programa Cuinant Drets**, la expansión de **la formación dual y la homologación oficial** de los programas posicionarán a Mescladís como **un modelo replicable de educación transformadora en economía social y gastronomía sostenible**.

Para 2030, el área habrá **ampliado su impacto formativo, diversificado sus recursos y profesionalizado su estructura**, contribuyendo al propósito global de Mescladís: **hacer de la inclusión y la diversidad motores de transformación social a través de la gastronomía**.

Productora
de empleo
MESCLADÍS

8. Productora de Empleo

8.1. Propósito

La **Productora de Empleo** impulsa la **inclusión laboral de personas en situación de vulnerabilidad** mediante **itinerarios integrales de acompañamiento, intermediación y vinculación con empresas** de los sectores **HORECA, alimentario, distribución y economía social**.

Su misión es **facilitar el acceso a empleo digno, estable y con propósito**, promoviendo la **igualdad de oportunidades, la diversidad y la cohesión social**. A través de la **agencia Empleadís**, se ofrece un **servicio profesional de intermediación y acompañamiento**, conectando a personas formadas con empresas comprometidas con la sostenibilidad laboral.

En coordinación con la **Productora de Conocimiento y la Empresa de Inserción Mescladís S.L.**, el área garantiza **transiciones efectivas al empleo ordinario** mediante un acompañamiento personalizado y una red sólida de empresas colaboradoras.

Entre 2025 y 2030, la estrategia se orienta a **profesionalizar Empleadís como empresa social, diversificar los sectores de inserción y consolidar líneas de autoempleo en el ámbito alimentario** a través del **programa Cuinant Drets**, que combina formación, acompañamiento y autonomía económica en iniciativas de emprendimiento gastronómico responsable.



8.2. Análisis Estratégico Global (DAFO)

La Productora de Empleo se encuentra en una etapa de crecimiento y redefinición estratégica que combina la experiencia consolidada de Empleadís con una visión renovada de sostenibilidad, diversificación e innovación social.

La coordinación con la Empresa de Inserción Mescladís permitirá construir itinerarios de empleo más integrales y sostenibles, mientras que el programa Cuinant Drets amplía el impacto del modelo hacia el autoempleo y la economía de proximidad.

El análisis estratégico muestra una estructura sólida, con legitimidad social y un alto potencial de crecimiento, que debe avanzar hacia una mayor sostenibilidad operativa y económica.

El reto de los próximos años será consolidar un modelo económico equilibrado y participativo, donde las empresas colaboradoras asuman un rol activo en la continuidad del proyecto, a través de mecanismos de colaboración económica coherentes con la misión social de Mescladís.

En paralelo, durante la vigencia del Plan Estratégico 2025–2030, se desarrollará una nueva línea de negocio social centrada en la sensibilización y consultoría para empresas, orientada a facilitar la contratación de personas diversas y en situación de vulnerabilidad.

Esta iniciativa combinará impacto social y generación de ingresos propios, contribuyendo a transformar las culturas corporativas y a posicionar a Mescladís como referente en diversidad, inclusión y responsabilidad social empresarial dentro del sector gastronómico y alimentario.



8.3. Objetivos Estratégicos 2025-2030

La **Productora de Empleo** tiene como objetivo consolidar un **modelo integral de inclusión laboral** que combine intermediación, autoempleo, regularización y transformación cultural del mercado de trabajo.

A través de la agencia Empleadís, **el programa Cuinant Drets y la futura línea de consultoría inclusiva**, esta área busca fortalecer su sostenibilidad económica, ampliar su impacto social y posicionarse como un referente en empleo digno, diversidad y economía solidaria dentro del sector gastronómico y alimentario.

Durante el período 2025–2030, los objetivos estratégicos se orientan a **profesionalizar la gestión, facilitar la regularización mediante empleo, impulsar el emprendimiento** bajo el modelo de franquicia social, fomentar el compromiso empresarial con la inclusión, y construir la Comunidad Empleadís como red de empresas aliadas en favor del trabajo justo y sostenible.

El área avanzará hacia la consolidación de Empleadís como empresa social, incorporando un modelo económico mixto que combine ingresos propios, fondos públicos y aportaciones del tejido empresarial. En paralelo, el desarrollo de una línea de consultoría y sensibilización para empresas consolidará el rol de Mescladís como referente en empleo inclusivo y diversidad laboral, contribuyendo a transformar las prácticas de contratación y gestión de talento en el sector gastronómico y alimentario. De esta forma, la **Productora de Empleo se posicionará como un actor clave de la innovación social** en el ámbito del trabajo digno y la inclusión, reforzando el propósito fundacional de Mescladís: crear oportunidades reales para todas las personas a través de la gastronomía y la economía solidaria.



OE1. Ampliar los sectores de inserción laboral y fortalecer la empleabilidad sostenible

Diversificar las oportunidades laborales más allá de la restauración, incluyendo sectores de la industria alimentaria, la distribución y la economía circular, con empleos de calidad y en crecimiento.

Líneas de acción

Identificar nuevos sectores y perfiles laborales en colaboración con empresas y administraciones.

Crear itinerarios de inserción adaptados a diferentes ramas del sector alimentario (obradores, carnicería, manipulación y logística).

Desarrollar convenios con empresas de alimentación responsable

Mejorar el acompañamiento post-inserción para garantizar estabilidad laboral.

Indicadores y métricas de impacto (2025-2030)

INDICADOR	LÍNEA BASE 2025	META 2030
Nº de sectores económicos de inserción activos	2 (HORECA, ESS)	≥ 5
Nº de empresas colaboradoras activas	90	≥ 180
Tasa general de inserción laboral	70 %	≥ 85 %
% de personas egresadas de la EI insertadas en mercado ordinario	0	≥ 80 %
Nº de convenios empresariales firmados	70 (acumulado)	≥ 25

OE2. Facilitar procesos de regularización a través del empleo digno

Impulsar la vinculación directa entre formación, empleo y regularización administrativa, garantizando itinerarios integrales que combinen acompañamiento jurídico, formación profesional y contratación responsable.

Este objetivo refuerza el papel de Mescladís como actor clave en la integración social de personas migradas, ofreciendo herramientas reales para acceder a derechos y ciudadanía mediante el trabajo.

Líneas de acción

Desarrollar el programa Cuinant Drets como herramienta estructural para la regularización por vía laboral, integrando acompañamiento jurídico y formación dual.

Escalar la prueba piloto de la Nau Bostik (2025-2026) como modelo replicable de inclusión, autoempleo y regularización en colaboración con entidades locales.

Impulsar convenios de colaboración con administraciones públicas (Ayuntamiento de Barcelona, Generalitat, Ministerio de Inclusión) para facilitar procesos de regularización a través del empleo.

Articular el seguimiento de estos procesos dentro del sistema de indicadores de impacto social de Mescladís.

Indicadores y métricas de impacto (2025-2030)

INDICADOR	LÍNEA BASE 2025	META 2030
Nº de personas acompañadas en procesos de regularización laboral	30	≥ 500
Nº de convenios activos con administraciones públicas	1	≥ 5
% de éxito en regularizaciones acompañadas	50%	≥ 80 %
Nº de pilotos replicados del modelo Nau Bostik	1	≥ 3
% de participantes en Cuinant Drets que acceden a empleo o autoempleo formal	en piloto	≥ 75 %

OE3. Consolidar Cuinant Drets como línea de inclusión y franquicia social

Desarrollar Cuinant Drets como una línea estructural de inclusión mediante el autoempleo y la creación de microemprendimientos gastronómicos, bajo el modelo de franquicia social Mescladís.

Esta franquicia social permitirá replicar el modelo de gastronomía inclusiva y sostenible, combinando formación, acompañamiento, identidad de marca y autonomía económica de las personas emprendedoras.

Líneas de acción

Diseñar e implementar el modelo de franquicia social Cuinant Drets, con criterios éticos, económicos y de sostenibilidad compartidos.

Desarrollar itinerarios formativos en gestión económica, liderazgo, sostenibilidad integral y marketing social.

Acompañar la creación y consolidación de microproyectos gastronómicos (bares, obradores, puestos de mercado).

Establecer alianzas con administraciones y entidades para facilitar infraestructuras, licencias y financiación ética.

Integrar la evaluación del impacto social y económico de cada franquicia en los sistemas de seguimiento de Mescladís.

Indicadores y métricas de impacto (2025-2030)

INDICADOR	LÍNEA BASE 2025	META 2030
Nº de personas acompañadas en itinerarios de autoempleo	2 (pilotos)	≥ 50
Nº de microemprendimientos activos dentro de la franquicia social	2	≥ 20
% de sostenibilidad de los proyectos tras 2 años	No dato	≥ 70 %
Nº de alianzas institucionales o empresariales vinculadas	6	≥ 150
Volumen económico anual generado por la franquicia social (€)	-	≥ 15.000 €

OE4. Transformar Empleadís en una empresa social sostenible

Consolidar a Empleadís como empresa social de intermediación y sensibilización empresarial, con un modelo económico mixto que combine fondos públicos, servicios a empresas y proyectos de impacto social.

Líneas de acción

Diseñar e implementar un sistema de pricing social innovador, que involucre a las empresas colaboradoras en la sostenibilidad económica del modelo.

Profesionalizar la estructura interna con perfiles especializados en desarrollo de negocio, marketing y acompañamiento post inserción.

Integrar la medición del impacto social (SROI) de Empleadís en los cuadros de mando institucionales.

Consolidar la gobernanza y autonomía operativa de Empleadís dentro del ecosistema Mescladís.

Indicadores y métricas de impacto (2025-2030)

INDICADOR	LÍNEA BASE 2025	META 2030
% de ingresos propios sobre el total del presupuesto Empleadís	10 %	≥ 40 %
Nº de empresas con acuerdos económicos activos	0	≥ 60
% de inserciones sostenibles (>6 meses)	68%	≥ 85 %
Valor SROI de Empleadís	No dato	≥ 3.1

OE5. Desarrollar una línea de negocio social de sensibilización y consultoría para empresa

Implementar una línea de sensibilización y consultoría inclusiva, orientada a empresas que deseen integrar prácticas responsables de contratación y diversidad, combinando impacto social y sostenibilidad económica.

Líneas de acción

Diseñar una oferta estructurada de servicios de sensibilización y asesoramiento empresarial (talleres, diagnósticos, acompañamiento en planes de inclusión).

Establecer alianzas con patronales, redes empresariales y empresas líderes en RSC.

Desarrollar campañas de comunicación e incidencia sobre diversidad laboral.

Integrar esta línea de negocio en la estructura de Empleadís como fuente estable de ingresos propios.

Indicadores y métricas de impacto (2025–2030)

INDICADOR	LÍNEA BASE 2025	META 2030
Nº de empresas participantes en programas de sensibilización	≥ 5	≥ 100
Nº de talleres y acciones de formación anuales	≥ 2	≥ 25/año
Ingresos anuales generados por la línea de consultoría (€)	0	≥ 10.000 €
Nº de alianzas estratégicas con redes empresariales o RSC	-	≥ 5

OE6. Crear y consolidar la Comunidad Empleadís

Desarrollar la Comunidad Empleadís, una red de empresas aliadas que promuevan el empleo digno, la diversidad y las buenas prácticas laborales, inspirada en modelos de certificación ética como Slow Food o B Corp, pero centrada en la inclusión social y la responsabilidad laboral.

Líneas de acción

Definir el modelo de membresía y criterios de adhesión (ética laboral, condiciones justas, compromiso con la diversidad).

Desarrollar un sello “Empresa Empleadís”, que identifique públicamente a las empresas comprometidas con la inclusión.

Organizar encuentros anuales y espacios de intercambio entre las empresas de la red, con reconocimiento público de buenas prácticas.

Generar campañas de comunicación y visibilidad que fortalezcan la identidad de la Comunidad Empleadís.

Ofrecer beneficios exclusivos a las empresas adheridas (formación, visibilidad, networking con la ESS).

Indicadores y métricas de impacto (2025–2030)

INDICADOR	LÍNEA BASE 2025	META 2030
Nº de empresas adheridas a la Comunidad Empleadís	0	≥ 150
Nº de eventos o encuentros anuales de la Comunidad	En proceso	≥ 3/año
% de empresas que mejoran prácticas laborales según autoevaluación	En proceso	≥ 70 %
Nivel de reconocimiento público de la Comunidad Empleadís	En proceso	≥ 80 % positivo

La ejecución de los seis objetivos consolidará a la **Productora de Empleo** como un **espacio integral de inclusión, regularización y transformación social**.

La **regularización mediante empleo digno, la expansión de Cuinant Drets como franquicia social, la creación de la Comunidad Empleadís y la conversión de Empleadís en empresa social** permitirán a Mescladís **multiplicar su impacto estructural en el mercado laboral**.

Hacia 2030, la Productora de Empleo se consolidará como **referente en empleo inclusivo, diversidad y economía solidaria**, articulando redes empresariales, institucionales y comunitarias que impulsen un **mercado laboral justo, sostenible y abierto a todas las personas**.

Productora
cultural
MESCLADÍS

9. Productora Cultural

9.1. Propósito

La **Productora Cultural Mescladís** impulsa el diálogo sobre migración, diversidad y sostenibilidad integral a través del arte, la gastronomía y la comunicación.

Su misión es **construir otro relato migratorio, generando experiencias culturales** que unen comunidad, inspiran conciencia y fortalecen la cohesión social. Desde la cultura, Mescladís transforma la mirada colectiva y demuestra que gastronomía y arte pueden ser herramientas reales de justicia social.

9.2. Análisis Estratégico (DAFO)

La Productora Cultural Mescladís se consolida como un espacio esencial dentro del ecosistema Mescladís, donde cultura, gastronomía y educación se integran como herramientas de cohesión social, participación ciudadana y transformación comunitaria.

Desde su origen, ha sabido conectar el arte, la memoria migratoria y la acción social, convirtiéndose en una plataforma creativa, pedagógica y comunicativa de sensibilización y diálogo intercultural.

Su objetivo es construir otro relato migratorio, que visibilice las aportaciones y trayectorias de las personas que forman parte de Mescladís y la ciudad, revirtiendo estereotipos y dignificando la diversidad a través del arte, la gastronomía y la narración colectiva.

La base social de la organización —alumnado y egresados de programas como Cuinant Oportunitats— constituye una fuente de creatividad y experiencia humana, desde la cual se desarrollan líneas de cultura popular y comunitaria que fortalecen el tejido social y la identidad compartida.

El análisis estratégico evidencia una estructura con alta legitimidad social, reconocimiento institucional y capacidad de innovación, con la gastronomía como lenguaje común y eje narrativo, capaz de unir comunidades y generar relatos positivos sobre la diversidad.

Con el reconocimiento de la marca Mescladís en Barcelona y una red consolidada de aliados culturales y comunitarios —como el Teatre Lliure, Museo Tàpies, Museo de Ciencias Naturales y centros comunitarios—, la Productora cuenta con una base sólida para su consolidación y expansión local e internacional.

Hacia los próximos años, se abre una oportunidad estratégica para desarrollar líneas de servicios culturales y mediáticos que amplíen el alcance del “otro relato migratorio”, mediante contenidos con propósito (gastronomías del mundo, historias de vida, audiovisuales, publicaciones, streaming).

Este crecimiento se concibe en alianza con instituciones educativas, entidades culturales y empresas mediáticas, consolidando un grupo cultural y comunicativo de economía social que amplifique los valores de inclusión, sostenibilidad y diversidad que definen a Mescladís.



9.3. Objetivos Estratégicos 2025-2030

La Productora Cultural Mescladís tiene como propósito consolidarse como un espacio de creación, participación y comunicación social que articula cultura, gastronomía y educación para construir otro relato migratorio: un relato positivo, humano y diverso sobre las personas que conforman nuestra ciudad.

Durante el período 2025–2030, la Productora se orientará a profesionalizar su estructura, garantizar su sostenibilidad económica, ampliar su proyección mediática y movilizar ciudadanía y comunidad en torno a los valores de Mescladís.

Su acción se basará en la gastronomía como lenguaje cultural y vertebrador, en la base social de Mescladís como fuente viva de contenido, y en la creación colaborativa como forma de construir cohesión y participación.



OE1. Construir y difundir otro relato migratorio

Posicionar a Mescladís como un referente cultural y comunicativo en torno a la diversidad y la migración, generando narrativas que promuevan empatía, convivencia y reconocimiento.

Líneas de acción

Diseñar y producir campañas culturales y audiovisuales sobre historias de vida, gastronomías del mundo y memoria migratoria.

Crear una línea editorial y de contenidos digitales (revista, streaming, podcast, documentales, concursos) que amplifique el relato de Mescladís.

Incorporar el alumnado y egresado de los programas formativos como protagonistas y creadores de contenido.

Desarrollar proyectos artísticos y participativos en el espacio público que conecten gastronomía, cultura popular y derechos humanos.

Indicadores y métricas de impacto (2025–2030)

INDICADOR	LÍNEA BASE 2025	META 2030
Tipos de proyectos culturales producidos anualmente	10	≥ 20
Nº de contenidos digitales difundidos en redes y web	2400	Duplicar actividad anual
Alcance estimado en redes, medios y público presencial	24 mil	≥ 100.000 personas
% de contenidos creados con participación del alumnado	50%	≥ 70 %

OE2. Profesionalizar la gestión y lograr sostenibilidad económica

Consolidar la autonomía y sostenibilidad económica de la Productora Cultural mediante la generación de recursos propios, la diversificación de fuentes de financiación y la profesionalización de su estructura organizativa.

Líneas de acción

Crear un catálogo de servicios culturales y educativos dirigido a entidades, centros y empresas.

Captar patrocinios, subvenciones europeas y nacionales y participar en programas de cooperación cultural.

Desarrollar alianzas con fundaciones y empresas comprometidas con la cultura con propósito y la inclusión social.

Potenciar la venta de productos culturales, publicaciones y merchandising solidario.

Desarrollar nuevas vías de financiación híbridas, combinando fondos públicos, alianzas privadas y actividades propias.

Implementar un sistema de indicadores de impacto cultural y social adaptado al modelo Mescladis.

Indicadores y métricas de impacto (2025-2030)

INDICADOR	LÍNEA BASE 2025	META 2030
% de ingresos propios sobre presupuesto anual	10 %	≥ 40 %
Nº de proyectos cofinanciados por programas europeos	0	≥ 4
Nº de alianzas o patrocinios sostenibles	2	≥ 15
Valor SROI cultural estimado	No dato	≥ 3:1

OE3. Potenciar la gastronomía como lenguaje cultural y herramienta de transformación

Consolidar la gastronomía como eje narrativo y pedagógico, que une arte, memoria y participación, generando experiencias culturales que fortalezcan la identidad, la cohesión social y la construcción de otro relato migratorio.

Líneas de acción

Diseñar programas culturales-gastronómicos híbridos (festivales, muestras, cenas temáticas, itinerarios gastronómicos de culturas del mundo).

Crear contenidos gastronómicos con enfoque cultural y social (recetas, videos, talleres, publicaciones).

Colaborar con la Productora de Conocimiento a través del programa La Meva Recepta, integrando formación, memoria culinaria y relato migratorio desde las experiencias personales de los participantes.

Coordinar acciones conjuntas con la Productora de Experiencias y la Quinta Gama Mesciadis para desarrollar propuestas que combinen sostenibilidad, cultura y economía social.

Utilizar la gastronomía como herramienta educativa y de mediación cultural en escuelas, centros comunitarios y equipamientos culturales.

Indicadores y métricas de impacto (2025-2030)

INDICADOR	LÍNEA BASE 2025	META 2030
Nº de eventos culturales-gastronómicos anuales	266	≥ 400
Nº de alianzas con entidades gastronómicas o culturales	69	≥ 15
Nº de actividades conjuntas con La Meva Recepta	8	≥ 24
Participación estimada en actividades presenciales	5000	≥ 50.000 personas
% de ingresos generados por actividades híbridas	5%	≥ 25 %

OE4. Crear alianzas estratégicas y desarrollar un grupo mediático social

Promover la creación de una red cultural y mediática junto a centros educativos, entidades culturales, productoras y medios de comunicación, para amplificar el mensaje de Mescladís y posicionarlo como referente en comunicación social y cultura con propósito.

Líneas de acción

Desarrollar coproducciones y proyectos mediáticos con empresas del sector cultural y audiovisual.

Establecer alianzas con universidades y medios comunitarios para formar y dar visibilidad al alumnado de Mescladís.

Crear un hub de contenidos culturales Mescladís, que articule producción, archivo y difusión.

Consolidar una marca cultural Mescladís asociada a los valores de inclusión, diversidad y creatividad social.

Indicadores y métricas de impacto (2025–2030)

INDICADOR	LÍNEA BASE 2025	META 2030
Nº de alianzas activas con entidades culturales y mediáticas	30	≥ 60
Nº de coproducciones audiovisuales o comunicativas	2	≥ 8
Nº de proyectos formativos en comunicación y cultura social	4	≥ 10
Reconocimiento de marca cultural Mescladís (encuestas o medios)	No dato	≥ 80 % positivo

OE5. Movilizar ciudadanía y fortalecer la comunidad Mescladís

Fidelizar públicos, socios y participantes mediante la cultura, creando sentido de pertenencia y compromiso con la misión de Mescladís.

Este objetivo busca transformar la participación cultural en una experiencia de comunidad activa, donde ciudadanía, colaboradores y personas participantes se reconozcan como parte del proyecto.

Líneas de acción

Diseñar campañas de socios/as y voluntarios/as vinculadas a la cultura y al impacto social de Mescladís.

Desarrollar una línea de productos culturales y merchandising solidario que refuerce la identidad colectiva.

Asociar beneficios y experiencias exclusivas para la comunidad (eventos, visitas, formaciones, degustaciones).

Crear una plataforma digital de comunidad Mescladís que conecte a participantes, donantes y colaboradores.

Indicadores y métricas de impacto (2025–2030)

INDICADOR	LÍNEA BASE 2025	META 2030
Nº de personas socias o colaboradoras activas	40	≥ 500
Nº de voluntarios/as culturales vinculados al proyecto	10	≥ 50
Nº de productos culturales o solidarios desarrollados	2	≥ 15
Tasa de retención de participantes y socios/as	No dato	≥ 75 %
Nivel de satisfacción o pertenencia a la comunidad (encuestas)	No se mide	≥ 90 % positivo

Productora
d'experiències
MESCLADÍS

10. Productora de Experiencias

(Integrada a partir de finales de 2025 en la Empresa de Inserción Mescladís S.L.)

10.1. Propósito

La Productora de Experiencias Mescladís es el motor económico y vivencial del ecosistema Mescladís. Su propósito es crear y compartir experiencias gastronómicas transformadoras que generen impacto económico, inclusión social y conciencia ciudadana.

A través de sus restaurantes, caterings, eventos y nuevas líneas de producción, encarna el modelo de gastronomía con propósito social, donde empleo, cultura y sostenibilidad se integran en un mismo acto: cocinar y compartir.

Cada espacio Mescladís es una pieza clave de una estructura que combina historia, innovación y presencia estratégica en algunos de los lugares más emblemáticos y con mayor proyección de Barcelona:

- El Pou, en el corazón del Born, se ha convertido en un espacio icónico de la ciudad.
- El Teatre Lliure de Montjuïc, donde gestionamos el restaurante y las experiencias culturales, combina alta visibilidad, excelencia y proyección institucional.
- El Mescladís Borrell, en el Eixample, representa un espacio de gran valor simbólico y de convivencia intercultural.
- La Nau Bostik, en La Sagrera, destaca por su conexión con la cultura urbana y la economía creativa.
- Mescladís Gràcia se perfila como un enclave estratégico de crecimiento, en uno de los barrios con mayor dinamismo social y cultural.

10.2. Análisis Estratégico (DAFO)

La Productora de Experiencias es el pilar económico, comunicativo y vivencial del proyecto Mescladís.

A través de su red de restaurantes y servicios gastronómicos, convierte el valor social en sostenibilidad económica, y la inclusión en experiencias compartidas que promueven cohesión, cultura y ciudadanía.

El análisis estratégico muestra una estructura consolidada, con un posicionamiento de referencia en Barcelona, sustentada en veinte años de trayectoria, una identidad coherente y una red de espacios que son ya parte del paisaje urbano y cultural de la ciudad. Esta red de restaurantes, junto con los servicios de catering, eventos, quinta gama y el programa Cuinant Drets en su versión de franquicia social, conforma una base sólida y diversa que mitiga riesgos, amplía mercados y refuerza la sostenibilidad del proyecto.

Se trata de un modelo único que combina formación, empleo digno, identidad cultural y economía social, en sintonía con las tendencias más actuales de consumo responsable, turismo sostenible y alimentación saludable.



- Infraestructuras y logística limitadas para escalar catering y Quinta Gama.
- Necesidad de profesionalizar gestión, marketing y digitalización.
- Complejidad operativa del modelo Fundación + Empresa de Inserción.
- Dependencia del turismo y demanda local, con riesgos estacionales.
- Falta de estructura B2B para promoción y comercialización institucional.
- Escasa inversión en innovación gastronómica y sostenibilidad ambiental.

DEBILIDADES



- Competencia creciente en gastronomía y catering sostenible.
- Aumento de costes (energía, suministros, alquileres).
- Incertidumbre económica y política.
- Escasez de personal cualificado en hostelería.
- Riesgo de pérdida de coherencia social si el crecimiento no mantiene estándares éticos.
- Impactos en turismo y movilidad que reduzcan demanda.
- Saturación del mercado barcelonés, que exige innovación constante.

AMENAZAS

ANÁLISIS DAFO

FORTALEZAS

- Red consolidada de restaurantes y espacios emblemáticos (El Pou, Borrell, Bòstik, Gràcia y Montjuïc), con alta rentabilidad, visibilidad y arraigo comunitario.
- Reconocimiento público e institucional, con 20 años de experiencia y una marca líder en gastronomía ética y sostenible.
- Montjuïc y Gràcia como espacios de expansión y proyección estratégica.
- Modelo único de gastronomía con base social y cultural, que integra empleo, formación e inclusión.
- Catering en crecimiento y Quinta Gama en desarrollo, líneas que diversifican ingresos y reducen riesgos.
- Cuinant Drets (franquicia social) como vía de expansión y autoempleo.
- Gestión económica sólida, con 68 % de autofinanciación (2024).
- Equipo diverso y comprometido, con alta retención y cultura institucional fuerte.
- Sinergias interproductoras (formación, empleo, cultura) que fortalecen el ecosistema.
- Alianzas con turismo sostenible internacional (Contiki, G Adventures) y redes locales.



OPORTUNIDADES

- Crecimiento del turismo responsable y del consumo consciente.
- Demanda empresarial de catering ético y sostenible.
- Desarrollo de la Quinta Gama, alineada con tendencias de alimentación saludable y local.
- Replicabilidad del modelo mediante Cuinant Drets.
- Alianzas con el sector cultural y turístico para experiencias híbridas.
- Acceso a fondos europeos para modernización y transición verde.
- Proyección internacional de Mescladís como referente en turismo sostenible.
- Potencial para consultoría y formación B2B en gastronomía responsable.



10.3. Objetivos Estratégicos 2025-2030

La Productora de Experiencias Mescladís tiene como misión consolidarse como un referente en restauración social, sostenible y con propósito, capaz de generar economía inclusiva, formación práctica y experiencias gastronómicas transformadoras.

Durante el periodo 2025–2030, su estrategia se orienta a fortalecer la sostenibilidad económica, profesionalizar la gestión, diversificar líneas de negocio, reforzar su papel como motor de empleo, cultura y cohesión social, y amplificar la comunicación y visibilidad de su propuesta diferencial dentro del ecosistema gastronómico y social de Barcelona.

La gastronomía actúa como lenguaje común entre las distintas productoras (Conocimiento, Empleo y Cultural), articulando un modelo que combina formación, trabajo, cultura y comunidad.



OE1. Construir y fortalecer la red de restaurantes Mescladís

Afianzar la red de espacios gastronómicos de Mescladís como modelo de restauración ética, inclusiva y sostenible, asegurando su equilibrio económico, su función social y su papel dentro del ecosistema de formación, empleo y cultura del proyecto.

Líneas de acción

Consolidar el rol diferenciado de cada espacio, potenciando su contribución al modelo Mescladís (económica, social, cultural o formativa).

Mantener el alto rendimiento del Mescladís del Pou como motor financiero y de visibilidad del proyecto.

Acompañar el crecimiento sostenido de Montjuïc, reforzando su triple dimensión: económica, cultural y social.

Consolidar Bostik como laboratorio de inclusión y emprendimiento social mediante el piloto de Cuinant Drets.

Impulsar el desarrollo de Gràcia como espacio con identidad local y proyección metropolitana, integrando gastronomía, comunidad y cultura.

Reforzar Borrell como centro de excelencia gastronómica y formativa, manteniendo su reconocimiento por la Guía Slow Food y su papel en la formación dual de calidad.

Asegurar la estabilidad operativa de todos los espacios mediante contratos de larga duración, costes fijos bajos y mejoras continuas en gestión, eficiencia energética y digitalización.

Indicadores y métricas de impacto (2025-2030)

INDICADOR	LÍNEA BASE 2025	META 2030
Nº de restaurantes operativos	5	≥ 6
Incremento total de ingresos por restauración	2200.000 €	5370.000€
% de ocupación promedio anual (restaurantes)	30%	≥ 80 %
Tasa de satisfacción del cliente (encuestas)	No se mide	≥ 90 %

OE2. Impulsar el crecimiento del catering y desarrollar la línea de Quinta Gama

Desarrollar el potencial del catering ético y sostenible y de la línea de Quinta Gama Mescladís como pilares de diversificación económica, ampliando mercados y garantizando la estabilidad financiera del proyecto.

Líneas de acción

Ampliar la cartera de clientes de catering en empresas, instituciones y turismo sostenible.

Desarrollar la Quinta Gama Mescladís como línea de producción propia, con recetas saludables, sostenibles y coherentes con la identidad del proyecto.

Integrar la producción de Quinta Gama en la red de restaurantes y en la franquicia social Cuinant Drets, asegurando coherencia de marca y calidad.

Mejorar infraestructuras de cocina y almacenamiento mediante acuerdos con administraciones públicas y socios estratégicos.

Desarrollar una estrategia comercial B2B y canales digitales de venta para catering y productos elaborados.

Indicadores y métricas de impacto (2025-2030)

INDICADOR	LÍNEA BASE 2025	META 2030
Incremento de facturación en catering	25%	200 %
Lanzamiento operativo de la Quinta Gama Mescladís	En desarrollo	Consolidado
Nº de productos Quinta Gama desarrollados	En desarrollo	≥ 30
% de ingresos totales derivados de catering + Quinta Gama	210.900€	1.005.200€

OE3. Escalar el programa Cuinant Drets como franquicia social

Expandir Cuinant Drets como modelo de franquicia social gastronómica, combinando inclusión, autoempleo y sostenibilidad integral, con la Productora de Experiencias como eje logístico y de acompañamiento operativo.

Líneas de acción

Consolidar la estructura operativa y de acompañamiento del modelo de franquicia social.

Integrar el uso de productos de Quinta Gama como base de suministro común.

Desarrollar entre 10 y 15 microemprendimientos gastronómicos vinculados a la marca Mescladís.

Ofrecer formación técnica y acompañamiento empresarial en coordinación con la Productora de Conocimiento y Empleadís.

Evaluar el impacto social y económico de la franquicia mediante herramientas de medición SROI.

Crear alianzas con administraciones (mercados, espacios de propiedad pública) y empresas afines para la creación de la franquicia social

Indicadores y métricas de impacto (2025-2030)

INDICADOR	LÍNEA BASE 2025	META 2030
Nº de microemprendimientos activos (Cuinant Drets)	1	≥ 15
Nº de personas beneficiarias directas	2	30
% de sostenibilidad económica tras 2 años	-	70%
Valor SROI estimado del modelo de franquicia	No se mide	≥ 3:1

OE4. Posicionar la red Mescladís en el turismo sostenible y de impacto

Consolidar la presencia de Mescladís en el turismo responsable, social y gastronómico, ofreciendo experiencias culturales, talleres y cenas con propósito en colaboración con empresas y redes internacionales.

Líneas de acción

Ampliar la colaboración con Contiki, G Adventures y otras agencias de turismo sostenible.

Diseñar experiencias gastronómicas y talleres de cocina para visitantes y grupos internacionales.

Incorporar la narrativa de inclusión y sostenibilidad integral en todos los servicios turísticos.

Fortalecer alianzas con redes locales de turismo responsable y economía solidaria.

Desarrollar un sello o marca "Mescladís Turismo Responsable" para la promoción conjunta.

Indicadores y métricas de impacto (2025-2030)

INDICADOR	LÍNEA BASE 2025	META 2030
Nº de colaboraciones con operadores turísticos sostenibles	2	4
Participantes en actividades turísticas solidarias	2100	3200
% de ingresos derivados del turismo responsable	2-3%	2-3% mantenerse en % de peso
Índice de satisfacción y retorno (encuestas)	Pendiente	≥ 90 % positivo

OE5. Profesionalizar la gestión y optimizar la estructura operativa

Fortalecer la gestión, planificación y control operativo de la Productora de Experiencias, garantizando eficiencia, coherencia y sostenibilidad a largo plazo. Con objetivo de consolidación de la Empresa de Inserción Mescladís S.L. como estructura jurídica y económica estable, asegurando impacto social, claridad organizativa y autonomía sin perder el vínculo con la Fundación. Se prioriza el fortalecimiento de mandos medios para alinear equipos, misión social y objetivos económicos.

Líneas de acción

Implementar un plan integral de gestión y control operativo para restaurantes, catering y Quinta Gama, incorporando las exigencias del marco jurídico de las Empresas de Inserción.

Desarrollar protocolos de coordinación entre la Fundación Mescladís y la Empresa de Inserción Mescladís S.L., garantizando una gestión coherente, ágil y transparente.

Fortalecer los mecanismos de seguimiento y acompañamiento sociolaboral de las personas contratadas bajo el marco de Empresa de Inserción.

Desarrollar sistemas digitales de reservas, logística y seguimiento financiero adaptados a la nueva estructura.

Reforzar los mandos medios, dotándolos de formación, herramientas de liderazgo y capacidad de toma de decisiones, para consolidar una gestión descentralizada, cohesionada y eficiente.

Formar al equipo directivo y administrativo en gestión de economía social y normativa de Empresas de Inserción.

Consolidar equipos estables y mantener retención del personal de gestión y cocina, asegurando continuidad y transferencia de conocimiento.

Integrar indicadores económicos, sociales y de inserción en los cuadros de mando institucionales.

Indicadores y métricas de impacto (2025-2030)

INDICADOR	LÍNEA BASE 2025	META 2030
Empresa de Inserción Mescladís S.L. constituida y operativa	En tracción	Consolidada
% de personas en inserción sobre plantilla total	60%	60%
Nº de personas insertadas en empleo ordinario anualmente	91	≥ 40
Nº de mandos medios formados y consolidados	25	50
Tasa de retención del personal de gestión y mandos medios	70%	≥ 90 %
Publicación de informes integrados (económico + social + inserción)	1 por año	1 por año

OE6. Fortalecer la comunicación y el marketing de la red Mescladís

Capitalizar la excelente identidad visual y narrativa ya desarrollada por Mescladís para reforzar la comunicación, el marketing y la proyección pública de su modelo de gastronomía con propósito, consolidando su posicionamiento como referente en restauración ética, cultural y social.

Líneas de acción

Activar la estrategia de comunicación aprovechando los recursos visuales, narrativos y de diseño ya creados (identidad desarrollada con Nomon, materiales impresos, menús explicativos y web).

Diseñar e implementar un plan de comunicación integral que combine acciones de prensa, redes sociales, medios digitales y marketing directo.

Desarrollar campañas de prensa y relaciones públicas que visibilicen el modelo de gastronomía con propósito y su impacto social y cultural.

Potenciar la presencia digital mediante storytelling audiovisual y redes sociales que destaquen historias humanas, recetas y experiencias de los espacios.

Involucrar a cocineros y restaurantes relevantes como embajadores y aliados de Mescladís, generando colaboraciones, eventos solidarios y contenidos conjuntos que acrediten la calidad y el valor del proyecto.

Participar en ferias, festivales y encuentros gastronómicos y sociales, posicionando a Mescladís dentro del ecosistema gastronómico de referencia.

Coordinar las acciones de comunicación con las demás productoras (Cultural, Conocimiento y Empleo) para construir una narrativa institucional común y coherente.

Indicadores y métricas de impacto (2025-2030)

INDICADOR	LÍNEA BASE 2025	META 2030
Plan de comunicación integral implementado	En proceso	100 % operativo
Alcance digital acumulado (redes + web)	24 mil	≥ 100.000 personas
Nº de cocineros	-	≥ 25
Nº de restaurantes aliados/embajadores	90	350
Incremento de reservas y visitantes derivados de comunicación	-	+40 %
Nº de colaboraciones o alianzas con medios/prescriptores	3	≥ 20

En 2030, la **Productora de Experiencias Mescladís** se habrá consolidado como un **modelo de restauración socialmente responsable, económicamente sostenible y culturalmente influyente.**

Su **red de restaurantes emblemáticos**, la expansión del catering, la Quinta Gama, la franquicia social Cuinant Drets y la conexión con el turismo sostenible reforzarán su impacto y estabilidad.

Gracias a la nueva estructura como Empresa de Inserción, al **fortalecimiento de los mandos medios y a una estrategia de comunicación sólida y coherente**, Mescladís proyectará su propuesta como una de las más inspiradoras del sector, demostrando que otra gastronomía es posible: **una que alimenta personas, comunidades y derechos, combinando sabor, ética y transformación social.**

11. Plan Económico y Financiero

El Plan Económico y Financiero 2025–2030 establece el marco que permitirá garantizar la sostenibilidad y expansión del modelo Mescladís en su nueva estructura dual:



El objetivo es consolidar un modelo financiero mixto, equilibrado entre rentabilidad económica e impacto social, que garantice autonomía y capacidad de reinversión en programas sociales.

11.1. Estructura financiera dual

A partir de 2026, la Fundación y la Empresa de Inserción operarán bajo dos contabilidades diferenciadas, vinculadas por un acuerdo marco que regule:

- Transferencias internas de recursos y excedentes.
- Uso compartido de marca e infraestructura.
- Obligación de reinversión social de los beneficios empresariales.
- Reporte consolidado de impacto económico y social.

ENTIDAD	FUNCIÓN PRINCIPAL	FUENTE INGRESO	TIPO DE GASTO PRINCIPAL
Fundación Mescladís	Formación, cultura, empleo, gobernanza	Subvenciones públicas y privadas, donaciones, proyectos europeos	Personal técnico, programas sociales, comunicación institucional
Empresa de Inserción Mescladís S.L.	Productora de Experiencias, Catering, Quinta Gama, restauración	Actividades propias, servicios, convenios, fondos de impacto	Costes operativos, salarios, materias primas, inversión en equipamiento

11.2. Objetivos financieros 2025–2030

1. **Autonomía económica:** alcanzar el 80 % de ingresos propios sobre el total consolidado.
2. **Diversificación de fuentes de ingreso:** equilibrar fondos públicos, privados y de impacto social.
3. **Sostenibilidad y liquidez:** mantener equilibrio presupuestario anual con reservas equivalentes al 30% de los gastos operativos.
4. **Transparencia y control:** reportar indicadores financieros y de impacto social de manera conjunta.

Fuentes de financiación y alianzas

- Subvenciones públicas (locales, autonómicas, europeas).
- Fundaciones privadas y programas de responsabilidad social corporativa.
- Fondos de inversión de impacto (participación minoritaria sin control).
- Ingresos propios de actividades económicas y servicios.
- Donaciones y socios/as individuales.
- Patrocinios

Escenarios financieros previstos

Los dos escenarios incluirán proyecciones detalladas de ingresos, gastos, inversiones, cash flow y márgenes operativos de cada entidad.



€

El escenario con inversión nos permite consolidar el modelo y maximizar el impacto social.

A) Escenario sin inversión

Resumen	2025	2030
Resultado Global	45.233€	665.612€
Total Subvenciones y donaciones	27%	28%

Empresa de inserción	2025	2030
Resultado Experiencias	160.741€	103.548€
Subvención Empleo	980.300€	1.623.430€
Resultado total	819.559€	1.726.978€

Impacto en personas	2025	2030
Personal Contratado	87	113
Alumnos duales	57	67
Alumnos formados	300	375
Empleadís	450	1000
Personas Autoempredimiento	2	10

80% de crecimiento orgánico,
crecimiento de facturación global

Estrategia por actividad

POU

- Se mantiene como espacio consolidado.
- Reducidos costos fijos
- Se realiza una racionalización de sus recursos

MONTJUIC

- Crece un 102% continuando con la dinámica actual
- Activación de todas sus posibilidades, dos terrazas, dos restaurantes
- Refuerzo en personal para poder seguir con crecimiento
- Público del teatro y dinámica independiente
- Reducidos costos fijos

BORRELL

- Continuar con recorrido hasta ahora, crece 64%
- Gestión de recursos humanos
- Fidelización de clientela
- Aumentar ticket medio, espacio singular

GRACIA

- Crece 523%
- Actualmente esta en mínimos
- Ampliación de horario y comunicación aumentaran ingresos
- Espacio en Gracia con grandes posibilidades en invierno y verano
- Público del teatro asegurado
- Reducidos costes fijos
- Aumentar ticket medio, espacio singular

Quinta Gama

- Crecimiento vinculado a la franquicia social, Cuinant Drets
- Manejo de capacidad gestión y de producción
- Facturación al 2030 aproximadamente 90.000€

CATERING

- Crecimiento del 53%
- Aumento de comunicación
- Acorde a capacidad productiva y de gestión

TALLERES

- Crecimiento del 60%
- Ampliación de espacios disponibles destinados a la actividad
- Ampliación de operadores turísticos aliados y de programación propia

Fundación - Escenario sin inversión

Resumen		2025	2030
	Resultado Conocimiento	-118.916€	-186.139€
	Resultado Empleo	-77.150€	-102.167€
	Resultado Cultura	-173.740€	-212.803€
	Resultado Social	-404.520€	-578.913€
El + Fundación	Resultado Global	45.233€	665.612€

Productora social

Fortalecimiento en vacantes indispensables como recursos humanos y equipo gestor para fortalecer gestión en general y búsqueda de financiación

Productora de conocimiento

Fortalecimiento en formadores y técnicas sociales para acceder a más alumnos y profesionalizar la formación en el camino indicado. Desarrollo de Cuinant Drets

Productora de empleo

Fortalecimiento en promotores de productora e inseridores para desarrollar la comunidad Empleadis y desarrollo de agencia de empleo Empleadis. Desarrollo de Cuinant Drets

Productora cultural

Fortalecimiento en vacante clave de responsable de comunicación. Interacción con todas las productoras, comunicación como herramienta de sensibilización, de aumentar impacto social y repercusión en ámbito económico

B) Escenarios con inversión de impacto

Resumen 2025 2030

Resultado Global	45.233€	1.136.047€
Total Subvenciones y donaciones	27%	20%

Empresa de inserción 2025 2030

Resultado Experiencias	160.741€	904.309€
Subvención Empleo	980.300€	1.576.755€
Resultado total	819.559€	2.481.064€

Impacto en personas 2025 2030

Personal Contratado	87	141
Alumnos duales	57	86
Alumnos formados	300	510
Empleadís	450	1000
Personas Autoempredimiento	2	30

Estrategía por actividad

POU

- Se mantiene como espacio consolidado.
- Reducidos costos fijos y mejora comunicación
- Se realiza una racionalización de sus recursos

BORRELL

- Continuar con recorrido hasta ahora, crece 87%
- Se fortalecen cargos medios, pero sin aumento importante de trabajadores
- Fidelización de clientes y comunicación clave
- Aumentar ticket medio, espacio singular

Quinta Gama

- Facturación al 2030 aproximadamente 365.000€
- Crecimiento vinculado a la franquicia social
- Crecimiento a partir de socios comerciales ordinarios (ejemplo red veritas)
- Espacio apto para producción y distribución
- Aumento de equipo gestor

CATERING

- Crecimiento del 200% y aumento de comunicación
- Refuerzo de equipo gestor, oferta activa y no reactiva
- Aumento de capacidad productiva a partir del nuevo espacio.
- Economías de escala con quinta gama
- Capacidad de formación en catering

MONTJUIC

- Crece un 303% basado en activación de todas sus posibilidades, dos terrazas, dos restaurantes cerrados
- Aumenta capacidad de producción por liberación de espacio actualmente utilizado para catering
- Refuerzo en mando medios profesionalización impulsa crecimiento
- Público del teatro totalmente fidelizado y crecimiento de dinámica independiente
- Aumento de grupos de formación por liberación de espacio
- Comunicación en redes, aumento de actividades culturales que repercuten en la facturación y reducidos costos fijos

GRACIA

- Crece 530% y refuerzo de equipo gestor y mandos medios
- Ampliación de horario y comunicación aumentaran ingresos
- Espacio en Gracia con grandes posibilidades en invierno y verano
- Público del teatro fidelizado y difusión a través de comunicación para darse a conocer
- Dinamización de actividades culturales y cenas o eventos grupales
- Formación en sala
- Reducidos costes fijos y aumentar ticket medio, espacio singular

TALLERES

- Crecimiento del 60%
- Ampliación de espacios disponibles destinados a la actividad
- Ampliación de operadores turísticos aliados y de programación propia
- Mejora en la comunicación, se espera refuerce donaciones y aportes

Fundación - Escenarios con inversión de impacto

Resumen	2025	2030
Resultado Conocimiento	-118.916€	-333.132€
Resultado Empleo	-77.150€	-151.700€
Resultado Cultura	-173.740€	-388.328€
Resultado Social	-404.520€	-471.857€
El + Fundación		
Resultado Global	45.233€	1.136.047€

Productora social

Fortalecimiento en vacantes indispensables como recursos humanos, equipo de administración apto para nueva estructura, y fortalecer equipo de búsqueda de financiación para diversificación (subvenciones europeas a largo plazo, sponsor, donaciones privadas, subvenciones privadas)

Productora de conocimiento

Fortalecimiento en equipo de formadores y técnicas sociales para acceder a más alumnos, profesionalizar la formación, estrechar vínculos con escuelas de hostelería. Consolidación de proyecto Cuinant Drets vinculado a la productora de empleo y experiencias

Productora de empleo

Fortalecimiento en promotores de productora e inseridores para desarrollar la comunidad Empleadis y desarrollo de agencia de empleo Empleadis. Aumento de red de colaboradores y desarrollo de Cuinant Drets

Productora cultural

Fortalecimiento en vacante clave de responsable de comunicación y equipo soporte. La comunicación interactúa en todas las productoras, clientes, socios, colaboradores, suscriptores, donantes, sensibilizaciones, atracción de más alumnos, etc. Herramienta de sensibilización, de aumentar impacto social y repercusión en ámbito económico

FUENTE DE FINANCIAMIENTO	DETALLE
Autofinanciación operativa (restauración, catering, eventos, Quinta Gama)	Incremento progresivo de ingresos propios hasta alcanzar el 80 % de autofinanciación institucional.
Subvenciones y programas públicos (catalanas, estatales y europeos)	Convocatorias de inclusión, economía verde y formación profesional.
Fondos de inversión de impacto y economía social	Participación minoritaria de capital ético en la Empresa de Inserción.
Donaciones, fundaciones y patrocinios privados	Programas de mecenazgo y colaboración con empresas responsables.
Financiación verde y créditos blandos (Fiare, Coop57, Triodos, etc.)	Apoyo a inversiones de eficiencia energética y sostenibilidad.

Inversiones estratégicas 2025-2030

1. Constitución empresa inserción
2. Cocina producción para catering y quinta gama
3. Refuerzo equipos claves para crecimiento: recursos humanos, comunicación, profesionales mandos medios, equipo social de inseridores, equipo búsqueda de financiación
4. Campañas de comunicación

INVERSIONES ESTRATÉGICAS	
gastos constitución EI	50.000 €
Refuerzo equipo clave para crecimiento	620.000 €
equipo comunicación	112.500 €
equipo formación	95.000 €
equipo recursos humanos	117.500 €
equipo mandos medios	105.000 €
equipo inseridor	95.000 €
equipo de búsqueda de financiación	95.000 €
Campañas de comunicación	50.000 €
Espacio Cocina	890.000 €
espacio	420.000 €
equipamiento	370.000 €
Maquinaria adicional	100.000 €
TOTAL	1.610.000 €

12. Retorno de Impacto (SROI)

12.1. Enfoque general

El Plan de Inversión y Retorno de Impacto de Mescladís (2025–2030) se fundamenta en un principio central: cada euro invertido en Mescladís genera un retorno múltiple en valor social, económico y cultural. El objetivo de este plan es asegurar la viabilidad económica, la expansión del modelo y la medición sistemática del impacto social derivado de las actividades desarrolladas por la Fundación Mescladís y la Empresa de Inserción Mescladís S.L.

El plan se apoya en tres ejes:

- Sostenibilidad y eficiencia económica, consolidando la autonomía financiera y la diversificación de ingresos.
- Inversión estratégica en infraestructuras, innovación y personas, para fortalecer la capacidad operativa y formativa.
- Medición del impacto social (SROI) como herramienta de gestión y comunicación, integrando métricas económicas y sociales en el cuadro de mando institucional.

12.2. Metodología SROI

Mescladís utilizara el enfoque SROI (Social Return on Investment) para evaluar su impacto global. Esta metodología permitira cuantificar, en valor monetario, los beneficios sociales, económicos y culturales generados por cada euro invertido en el proyecto.

El cálculo SROI de Mescladís combinara indicadores provenientes de:

- **Impacto social directo:** inserción laboral, autoempleo, regularización, formación y mejora de competencias.
- **Impacto económico:** facturación, empleo generado, ahorro público (subsídios evitados, cotizaciones nuevas).
- **Impacto cultural y comunitario:** cohesión social, cambio de percepción y participación ciudadana.
- **Impacto ambiental:** reducción de residuos, proveedores de proximidad, prácticas sostenibles.

Resultados de referencia y proyección 2030

El último cálculo interno (2024) estima que, por cada euro invertido, Mescladís genera un retorno social de entre 2,8 y 3,2 euros, considerando empleabilidad, ahorro público, valor cultural y cohesión comunitaria.



Obtener un **retorno social equivalente a 3 € por cada euro invertido**, combinando los beneficios sociales, económicos y culturales generados por el conjunto Mescladís.

Componentes de valor del retorno proyectado (2030)

DIMENSIÓN	VALOR ANUAL ESTIMADO	INDICADORES PRINCIPALES
Social	2,1 M €	400 personas insertadas o beneficiarias directas; 40 regularizaciones anuales; 15 microemprendimientos.
Económico	1,5 M €	+60 % crecimiento de ingresos; 85 % autofinanciación institucional; ahorro público por empleabilidad.
Cultural	0,6 M €	+150 actividades culturales/año; +50.000 participantes; 300 impactos en medios.
Ambiental	0,3 M €	Reducción del 20 % en residuos; 100 % proveedores locales/ESS; 3 espacios con energía renovable.
Total retorno social anual estimado	≈ 4,5 M €	Ratio SROI global proyectado: 3,5 : 1

12.3. Resumen de impacto

Impacto social

- 2200 personas participantes en itinerarios de formación e inserción
- 400 personas insertadas en Mescladís
- 1600 personas insertadas en el mercado ordinario por Empleadis
- Tasa de inserción laboral ≥ 65 % de formados
- 15 microemprendimientos gastronómicos creados (Cuinant Drets)

Impacto económico

- 80% financiación propia en el 2030
- 165% crecimiento de facturación en la productora de experiencias
- 16% de la facturación correspondiente a catering y quinta gama
- Triplicación, crecimiento del 300% de Montjuic
- Creación de 54 puestos de trabajo

Impacto cultural y comunitario

- 900 actividades culturales y educativas/año
- +50.000 personas participantes en eventos y talleres
- 300 impactos en medios por año
- 25 cocineros y más de 350 empresas del sector aliados como embajadores del proyecto Mescladís.
- Consolidación de la Productora Cultural como agente de referencia

Impacto ambiental

- 97 % de proveedores responsables, locales o de ESS.
- 20 % menos desperdicio alimentario
- 3 espacios con energía renovable
- 100% restaurantes con certificado de sostenibilidad por entes públicos y privados.

12.4. Medición y gobernanza del impacto

Durante el periodo 2025–2030, Mescladís integrará el sistema de medición SROI en su cuadro de mando institucional y su CRM, permitiendo un seguimiento semestral de resultados económicos, sociales y ambientales.

Se establecerá una Comisión de Impacto y Transparencia, integrada por miembros de la Fundación, la Empresa de Inserción y colaboradores externos, encargada de:

- Validar los indicadores y su trazabilidad.
- Supervisar la elaboración de Informes Anuales de Impacto y Sostenibilidad.
- Garantizar la coherencia entre los valores fundacionales y las decisiones económicas.

El Plan de Inversión y Retorno de Impacto 2025–2030 reafirma que el crecimiento económico y la inclusión social no son objetivos opuestos, sino complementarios.

Mescladís consolida un modelo en el que la sostenibilidad financiera refuerza el propósito social, y donde cada línea de negocio genera valor económico, cultural y humano.

En 2030, Mescladís se proyecta como un referente de innovación social y gastronómica, con una estructura sólida, rentable y capaz de multiplicar por más de tres el valor social de cada euro invertido.

Un modelo que demuestra que la economía con propósito, la cultura con valores y la gastronomía con conciencia pueden transformar no solo la vida de las personas, sino también el tejido económico y moral de una ciudad.

13. Gestión de Riesgos y Estrategias de Mitigación

13.1. Principales riesgos identificados

CATEGORÍA	RIESGO	IMPACTO POTENCIAL
Económico	Dependencia parcial de subvenciones	Medio
Operativo	Sobrecarga del equipo / rotación de personal	Alto
Jurídico-administrativo	Complejidad de la gestión dual Fundación–Empresa	Medio
Reputacional	Comunicación insuficiente del modelo dual	Medio
Infraestructura	Retraso en la ampliación de cocina de producción	Alto
Mercado	Reducción de demanda turística o cultural	Medio

13.2. Estrategias de mitigación

- Diversificar ingresos y ampliar reserva operativa.
- Implementar un Plan de Bienestar Laboral.
- Contabilidad y asesoría jurídica integradas.
- Comunicación institucional clara sobre el modelo dual.
- Supervisión técnica y cronograma de obra de la nueva cocina.
- Estrategia de captación de clientes nacionales para reducir dependencia del turismo.

13.3. Mecanismos de control y seguimiento

- Evaluación semestral de riesgos por la Dirección Económica.
- Reporte anual al Patronato y al Consejo Asesor.
- Auditoría financiera y social externa.

14. Anexos

1. Anexo I - Datos de impacto 2025- 2030

.2. Anexo II - Tablas financieras proyectadas 2025-2030

3. Anexo III - Organigrama institucional y funcional

4. Anexo VI - Programa Cuinant Drets - Autoempleo e inserción a través de la gastronomía social en el marco de una franquicia social

mescladis.org



Anexo I - Datos de impacto 2025- 2030

Crecimiento orgánico sin inversión

PROYECCIONES CRECIMIENTO ORGANICO					
Productora Experiencias	2026	2027	2028	2029	2030
director	1	1	1	1	1
direccion eco	1	1	1	1	1
coordinador Exp	1	1	1	1	1
coordinador Conocimiento	1	1	1	1	1
coordinador Empleo	1	1	1	1	1
responsable comunicación	1	1	1	1	1
responsable recursos humanos	0.5	1	1	1	1
responsable busqueda de financiacion	1	1	1	1	1
responsable catering	1.0	1.3	1.4	1.5	1.5
técnicas empleo/cultura/cono	8	9.8	11.3	11.5	12
técnico administracion	3	3	3	3	3
responsable espacio	3.5	4	4	4	4
segundos espacios	5	5	5	5	6
Formador/responsable	7	7.5	7.8	8	8
Camareros/cocineros	19.3	20	19	19	19
Ayudantes Cocina/sala	33.6	45.25	49.5	50.75	51.75
Total Personal	87.9	103.8	109.0	110.8	113.3
Personal estrategico:					
RRHH, Comunicación, financiación y mandos medios	22.0	23.8	24.2	24.5	25.5
Trabajadores en formacion duales	58	61	65	66	67
Alumnos en formacion	315	360	360	375	375
Itinerarios de Emplead@s	470	500	800	700	1000

Crecimiento orgánico con inversión

PROYECCIONES CRECIMIENTO CON INVERSION					
Personal promedio por competencias	2026	2027	2028	2029	2030
director	1	1	1	1	1
direccion eco	1	1	1	1	1
coordinador Exp	1	1	1	1	1
coordinador Conocimiento	1	1	1	1	1
coordinador Empleo	1	1	1	1	1
responsable comunicación	1	1	1	1	1
responsable recursos humanos	0.5	1	1	1	1
responsable busqueda de financiacion	1	1	1	1	1
responsable catering	1	1.25	2	2.5	3
técnicas empleo/cultura/conocimiento	8.25	11	14.5	15.5	18.5
técnico administracion	3	3	4	5	5
responsable espacio	3.5	3.75	4	4	4
técnicos busqueda de financiación	0	0	1	2	2
segundos espacios	5	6	7	9	9
Formador/responsable	7	8.5	9.5	12	14
Camareros/cocineros	19.3	19	19	20	21
Ayudantes Cocina/sala	42.6	47.25	50.5	53	56.5
Total personal	97.2	107.8	119.5	131.0	141.0
Personal estrategico:					
RRHH, Comunicación, financiación y mandos medios	26.3	32.3	39.0	45.5	50.5
Trabajadores en formacion duales	64	74	78	81	86
Alumnos en formacion	330	390	450	480	510
Itinerarios de Emplead@s	400	500	1000	1200	1500

Anexo II - Tablas financieras proyectadas 2025-2030

SIN INVERSIÓN CRECIMIENTO ORGÁNICO

Productora Experiencias						
Pou	2025	2026	2027	2028	2029	2030
Ingresos	965.200 €	966.900 €	1.015.245 €	1.066.007 €	1.119.308 €	1.175.273 €
Gastos	793.860 €	794.302 €	863.814 €	906.705 €	906.705 €	906.705 €
Resultado Bruto	171.340 €	172.598 €	151.431 €	159.302 €	212.603 €	266.253 €
Montjuic	2025	2026	2027	2028	2029	2030
Ingresos	711.234 €	900.000 €	1.080.000 €	1.188.000 €	1.306.800 €	1.437.480 €
Gastos	823.603 €	1.000.523 €	1.164.099 €	1.281.418 €	1.373.966 €	1.505.888 €
Resultado Bruto	- 112.369 €	- 100.523 €	- 84.099 €	- 93.418 €	- 67.166 €	- 68.408 €
Borrell	2025	2026	2027	2028	2029	2030
Ingresos	385.765 €	397.000 €	436.700 €	524.040 €	576.444 €	634.088 €
Gastos	593.152 €	602.567 €	672.511 €	716.404 €	760.871 €	808.425 €
Resultado Bruto	- 207.387 €	- 205.567 €	- 235.811 €	- 192.364 €	- 184.427 €	- 174.337 €
Gracia	2025	2026	2027	2028	2029	2030
Ingresos	96.263 €	164.000 €	246.000 €	369.000 €	479.700 €	599.625 €
Gastos	109.541 €	179.705 €	284.695 €	362.859 €	440.452 €	532.303 €
Resultado Bruto	- 13.278 €	- 15.705 €	- 38.695 €	6.141 €	39.248 €	67.322 €
Quinta Gama	2025	2026	2027	2028	2029	2030
Ingresos	- €	43.600 €	52.320 €	62.784 €	75.341 €	90.409 €
Gastos	- €	30.464 €	45.941 €	58.577 €	71.026 €	80.228 €
Resultado Bruto	- €	13.136 €	6.379 €	4.207 €	4.315 €	10.181 €
Catering	2025	2026	2027	2028	2029	2030
Ingresos	210.992 €	231.000 €	254.100 €	279.510 €	307.461 €	322.834 €
Gastos	185.447 €	205.003 €	230.495 €	250.035 €	270.858 €	281.173 €
Resultado Bruto	25.545 €	25.997 €	23.605 €	29.475 €	36.603 €	41.661 €
Talleres Experiencias	2025	2026	2027	2028	2029	2030
Ingresos	62.347 €	67.500 €	74.250 €	81.675 €	89.843 €	98.827 €
Gastos	41.739 €	43.067 €	60.504 €	64.271 €	68.302 €	72.615 €
Resultado Bruto	20.608 €	24.433 €	13.746 €	17.404 €	21.541 €	26.212 €
Personal - Coordinador	45.200 €	47.087 €	51.950 €	54.547 €	57.275 €	60.138 €
Resultado Experiencias	- 160.741 €	- 105.304 €	- 193.477 €	- 109.651 €	10.411 €	103.548 €
Subvencion Empleo	980.300 €	992.400 €	1.278.900 €	1.472.499 €	1.546.124 €	1.623.430 €
Resultado Experiencias co	819.559 €	887.096 €	1.085.423 €	1.362.848 €	1.556.535 €	1.726.978 €
Productora Conocimiento	2025	2026	2027	2028	2029	2030
Ingresos	317.250 €	333.100 €	366.555 €	406.303 €	455.913 €	507.881 €
Gastos	436.166 €	459.420 €	522.610 €	601.555 €	644.968 €	694.020 €
Resultado Conocimiento	- 118.916 €	- 126.320 €	- 156.055 €	- 195.252 €	- 189.056 €	- 186.139 €
Productora de Empleo	2025	2026	2027	2028	2029	2030
Ingresos	9.700 €	12.000 €	64.260 €	72.765 €	78.487 €	82.411 €
Gastos	86.850 €	87.622 €	114.181 €	134.015 €	151.417 €	184.578 €
Resultado Empleo	- 77.150 €	- 75.622 €	- 49.921 €	- 61.250 €	- 72.930 €	- 102.167 €
Productora de Cultura	2025	2026	2027	2028	2029	2030
Ingresos	38.000 €	59.700 €	77.175 €	87.998 €	100.417 €	105.437 €
Gastos	211.740 €	224.544 €	252.982 €	281.762 €	301.391 €	318.240 €
Resultado Cultura	- 173.740 €	- 164.844 €	- 175.807 €	- 193.763 €	- 200.974 €	- 212.803 €
Productora Social	2025	2026	2027	2028	2029	2030
Ingresos	10.200 €	13.300 €	29.295 €	50.605 €	53.135 €	55.792 €
Gastos	414.720 €	462.416 €	548.282 €	575.696 €	604.481 €	634.705 €
Resultado Social	- 404.520 €	- 449.116 €	- 518.987 €	- 525.091 €	- 551.346 €	- 578.913 €
Resultado Global	45.233 €	100.826 €	193.872 €	399.679 €	556.922 €	665.612 €

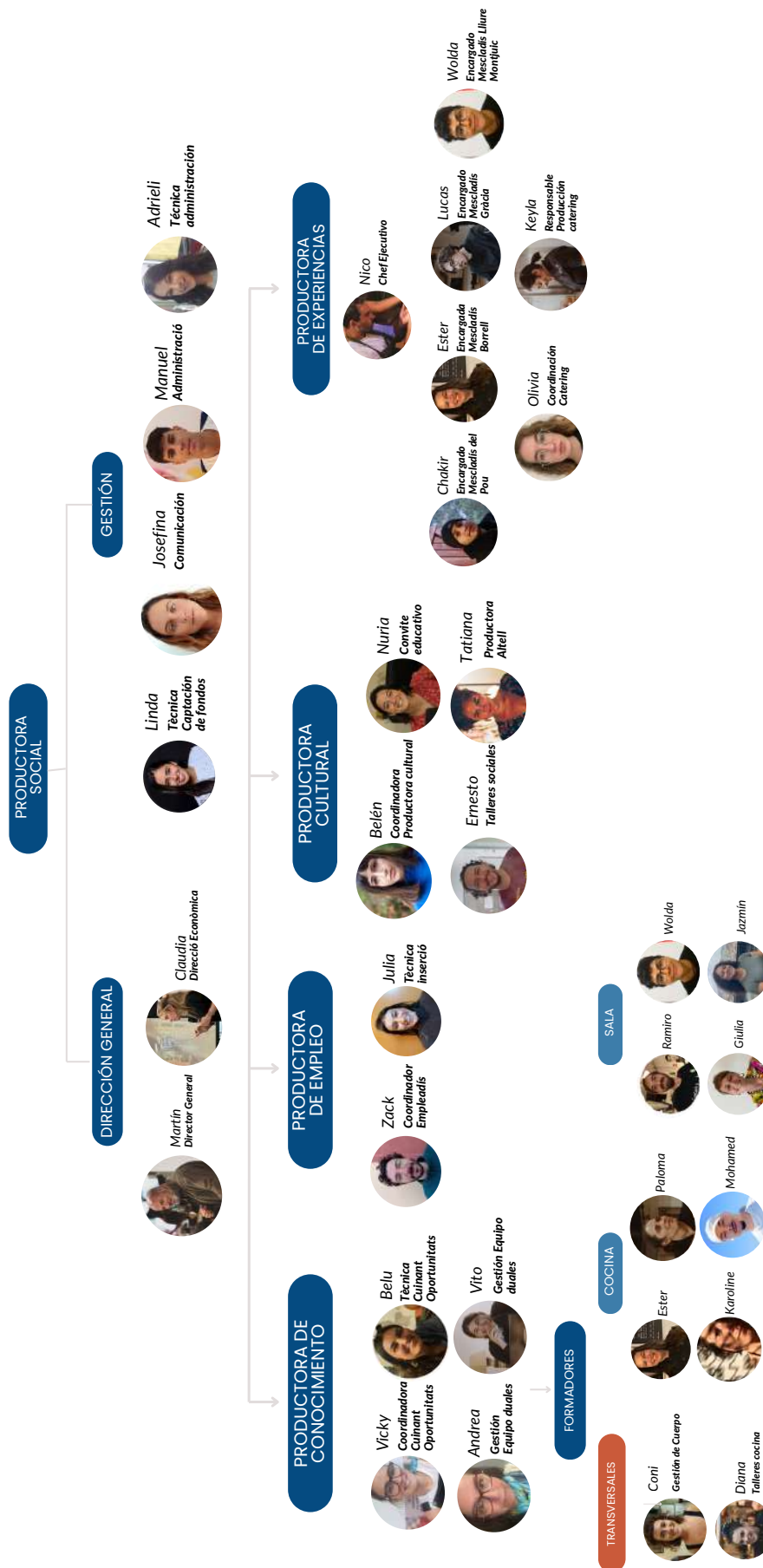
Anexo II - Tablas financieras proyectadas 2025-2030

IMPACTO ECONOMICO CON INVERSIÓN

PROYECCIONES CRECIMIENTO CON INVERSIÓN					
Productora Experiencias	2026	2027	2028	2029	2030
Pou	2026	2027	2028	2029	2030
Ingresos	966.900 €	1.015.245 €	1.066.007 €	1.119.308 €	1.175.273 €
Gastos	794.302 €	863.814 €	906.705 €	906.705 €	906.705 €
Resultado Bruto	172.598 €	151.431 €	159.302 €	212.603 €	266.253 €
Montjuic	2026	2027	2028	2029	2030
Ingresos	970.000 €	1.261.000 €	1.639.300 €	2.295.020 €	2.868.775 €
Gastos	1.022.923 €	1.258.049 €	1.561.548 €	2.025.186 €	2.387.457 €
Resultado Bruto	- 52.923 €	2.951 €	77.752 €	269.834 €	481.318 €
Borrell	2026	2027	2028	2029	2030
Ingresos	397.000 €	456.550 €	525.033 €	656.291 €	721.920 €
Gastos	606.537 €	659.835 €	698.648 €	815.142 €	854.095 €
Resultado Bruto	- 209.537 €	- 203.285 €	- 173.615 €	- 158.852 €	- 132.175 €
Gracia	2026	2027	2028	2029	2030
Ingresos	164.000 €	352.600 €	458.380 €	550.056 €	605.062 €
Gastos	179.705 €	367.601 €	448.445 €	525.028 €	560.630 €
Resultado Bruto	- 15.705 €	- 15.001 €	9.935 €	25.028 €	44.432 €
Quinta Gama	2026	2027	2028	2029	2030
Ingresos	43.600 €	52.320 €	78.480 €	117.720 €	364.932 €
Gastos	30.464 €	45.941 €	71.007 €	99.698 €	296.736 €
Resultado Bruto	13.136 €	6.379 €	7.473 €	18.022 €	68.196 €
Catering	2026	2027	2028	2029	2030
Ingresos	231.000 €	254.100 €	508.200 €	609.840 €	640.332 €
Gastos	175.809 €	233.036 €	346.227 €	416.985 €	437.834 €
Resultado Bruto	55.191 €	21.064 €	161.973 €	192.855 €	202.498 €
Talleres Experiencias	2026	2027	2028	2029	2030
Ingresos	67.500 €	74.250 €	81.675 €	89.843 €	98.827 €
Gastos	43.067 €	60.504 €	64.271 €	68.302 €	72.615 €
Resultado Bruto	24.433 €	13.746 €	17.404 €	21.541 €	26.212 €
Personal - Coordinador	47.087 €	51.950 €	54.547 €	57.275 €	60.138 €
Resultado Experiencias	- 61.674 €	- 50.206 €	225.417 €	537.948 €	904.309 €
Subvencion Empleo	963.600 €	1.248.660 €	1.430.163 €	1.501.671 €	1.576.755 €
Resultado Experiencias con subvencion	901.926 €	1.198.454 €	1.655.580 €	2.039.619 €	2.481.064 €
Productora Conocimiento	2026	2027	2028	2029	2030
Ingresos	311.800 €	434.490 €	531.500 €	563.744 €	591.932 €
Gastos	459.420 €	522.610 €	664.953 €	715.982 €	925.063 €
Resultado Conocimiento	- 147.620 €	- 88.120 €	- 133.454 €	- 152.237 €	- 333.132 €
Productora de Empleo	2026	2027	2028	2029	2030
Ingresos	12.000 €	60.480 €	88.641 €	98.630 €	106.478 €
Gastos	87.622 €	114.181 €	143.188 €	153.327 €	258.179 €
Resultado Empleo	- 75.622 €	- 53.701 €	- 54.547 €	- 54.698 €	- 151.700 €
Productora de Cultura	2026	2027	2028	2029	2030
Ingresos	58.200 €	75.600 €	90.815 €	96.773 €	101.611 €
Gastos	222.120 €	288.645 €	364.998 €	445.598 €	489.939 €
Resultado Cultura	- 163.920 €	- 213.045 €	- 274.184 €	- 348.825 €	- 388.328 €
Productora Social	2026	2027	2028	2029	2030
Ingresos	13.800 €	48.195 €	149.830 €	232.683 €	390.178 €
Gastos	450.416 €	543.998 €	665.250 €	800.843 €	862.035 €
Resultado Social	- 436.616 €	- 495.803 €	- 515.420 €	- 568.160 €	- 471.857 €
Resultado Global	127.014 €	347.784 €	677.975 €	915.699 €	1.136.047 €

Anexo III – Organigrama institucional

Organigrama actual



Anexo VI – Programa Cuinant Drets – Autoempleo

Cápsula de Autoocupación Gastronómica - Cuinant Oportunitats

1. Descripción del Proyecto

La participación de alumn@s en el mercadillo del Fem Barri consta de un itinerario breve, práctico y experiencial que complementa la formación de ayudantes de cocina del programa "Cuinant Oportunitats".

A través de la experiencia real de diseñar, producir y gestionar un microevento gastronómico, el alumnado adquiere herramientas clave para comprender los principios básicos de la autoocupación en el sector de la restauración en un entorno colaborativo y comunitario.

Este itinerario es **replicable en diferentes contextos y con diferentes recetas**, ya que se basa en un enfoque por competencias e intercultural, aplicable a cualquier formato de venta de comida: foodtrucks, mercados, catering, puestos callejeros o servicios temporales.

- El alumnado comprenderá las claves económicas y operativas de un pequeño negocio gastronómico.
- Aplicar competencias técnicas de cocina al contexto real de producción para venta.
- Mejora de la autonomía, la autoconfianza y la capacidad de planificación desde un enfoque de interculturalidad y comunitario.
- Desarrollar habilidades en **atención al cliente, control de cobros y gestión de pedidos**.
- Reflexión crítica sobre la viabilidad de la autoocupación como vía profesional.

2. Metodología

- **Formación vivencial y práctica:** El eje es el desarrollo de un evento gastronómico real.
- **Aprendizaje significativo:** Los conceptos teóricos se trabajan a partir de necesidades reales que surgen del propio proceso.
- **Trabajo colaborativo:** Distribución de roles, corresponsabilidad y toma de decisiones conjunta.
- **Reflexión crítica:** Análisis económico y operativo posterior al evento.

Anexo VI – Programa Cuinant Drets – Autoempleo

3. Estructura del Itinerario Formativo

AUTO OCUPACIÓ FEM BARRI - CUINANT OPORTUNITATS				
Fecha de evento:				
Grupo Cuinant Oportunitats:				
Receta:				
NRO.	TÍTULO DE LA SESIÓN	OBJETIVO	FECHA	CONCEPTOS
1	IDEA, PRODUCTO Y PLANIFICACIÓN	Diseñar el producto gastronómico y planificar el evento desde una mirada económica y operativa.		Introducción a la receta escogida: Historia y valor cultural Escandallo, margen, punto de equilibrio. Planificación operativa. Gestión de tiempos y recursos: Organización y pasos para un evento
2	PRODUCCIÓN Y PREPARACIÓN	Realizar la producción previa y practicar las técnicas necesarias para la ejecución del servicio.		Higiene y seguridad alimentaria: Manipulación de alimentos e interpretación de recetas Eficiencia en cocina y organización del trabajo. Gestión de stocks y control de calidad: Mice en place y FIFO
3	EJECUCIÓN DEL EVENTO Y GESTIÓN DEL SERVICIO	Gestionar de manera integral el servicio gastronómico, desde la producción hasta la venta al público.		Atención al cliente y comunicación. Gestión de caja y control de ventas: Pedidos y albaranes Trabajo bajo presión y en equipo. Registro de ventas: Cobros y TPV
4	ANÁLISIS ECONÓMICO Y REFLEXIÓN SOBRE LA AUTOOCUPACIÓN	Analizar los resultados económicos y operativos del evento y reflexionar sobre la viabilidad de la autoocupación.		Análisis económico básico de un negocio gastronómico y posibilidades: Cátering, eventos, ferias... Reflexión sobre sostenibilidad y rentabilidad: Cálculo real del coste beneficio Primeros pasos hacia el emprendimiento: Estrategias de mejora

Sesión 1: IDEA, PRODUCTO Y PLANIFICACIÓN

Fecha: (según evento)

Objetivo: Diseñar el producto gastronómico y planificar el evento desde una mirada económica y operativa.

Contenidos clave:

- Elección del plato/producto:
 - Significado cultural y valor gastronómico.
 - A quién va dirigido (público objetivo)
 - Precio de venta estimado.
- Introducción al **escandallo**:
 - Cálculo del coste de cada ración.
 - Cómo definir precios y márgenes de ganancia.
 - Estimación de costes totales y posibles ingresos.
- Logística del evento:
 - ¿Qué se produce previamente y qué el mismo día?

Anexo VI – Programa Cuinant Drets – Autoempleo

- Distribución de tareas y planificación del calendario.
- Organización de materiales, utensilios, conservación y transporte.

Sesión 2: PRODUCCIÓN Y PREPARACIÓN

Fecha: (previo al evento)

Objetivo: Realizar la producción previa y practicar las técnicas necesarias para la ejecución del servicio.

Contenidos clave:

- **Manipulación de alimentos:** normas de higiene, seguridad y conservación.
- Interpretación de recetas, escalado de cantidades y procesos.
- Organización de la cocina y flujos de trabajo.
- Preparaciones anticipadas (**mise en place**) y correcto almacenaje.
- Verificación de recursos materiales y revisión de la lista de control previa al evento.

Sesión 3: EJECUCIÓN DEL EVENTO Y GESTIÓN DEL SERVICIO

Fecha: (Evento en sí)

Duración:

Objetivo: Gestionar de manera integral el servicio gastronómico, desde la producción hasta la venta al público.

Contenidos clave:

- **Montaje del espacio:** cocina, stand, servicio.
- Producción final y despacho de producto.
- **Gestión de pedidos:** coordinación entre cocina y punto de venta.
- **Atención al cliente:**
 - Comunicación efectiva.
 - Manejo de quejas o incidencias.
- **Gestión económica en vivo:**
 - Control de cobros (efectivo, bizum, TPV).

Anexo VI – Programa Cuinant Drets – Autoempleo

- Registro de ventas.
- Coordinación del equipo, resolución de problemas y cierre del evento (limpieza, desmontaje).

Sesión 4: ANÁLISIS ECONÓMICO Y REFLEXIÓN SOBRE LA AUTOOCUPACIÓN

Fecha: (flexible pero posterior al día del evento)

Duración:

Objetivo: Analizar los resultados económicos y operativos del evento y reflexionar sobre la viabilidad de la autoocupación.

Contenidos clave:

- **Cálculo real de resultados:**
 - Costes reales (ingredientes, materiales, horas de trabajo).
 - Ingresos obtenidos.
 - Beneficio o pérdida.
- **Análisis del margen y la rentabilidad:**
 - ¿Se ha ganado dinero? ¿Cuánto?
 - ¿Qué volumen sería necesario para que sea rentable?
- **Reflexión sobre el esfuerzo invertido:**
 - Carga de trabajo.
 - Estrés, tiempos, organización.
- **Estrategias de mejora:**
 - Incremento de ventas, diversificación, optimización de recursos.
- **Introducción a la autoocupación:**
 - Modelos posibles (puestos de comida, catering, ferias, delivery).
 - Primeros pasos legales y administrativos.
 - ¿Es una opción real para mí?